

**CONSTRUYENDO EL DIÁLOGO**

**ENSEÑAMOS A SENTIR**

*Prof. Lic. María Inés Alvarado*



**¡PACIENCIA!**  
**ADOLESCENTES**  
**SINTIENDO**

Tesina del Postítulo Docente:  
Especialización Superior en Educación Sexual

# **CONSTRUYENDO EL DIÁLOGO ENSEÑAMOS A SENTIR**

**La comunicación afectiva como estrategia para el  
abordaje de la Educación Sexual Integral: Una  
propuesta de investigación-acción para trabajar en el  
aula**

**Tutora: Prof. Graciela Noemí Tejero Coni**

**Autora: Prof. Lic. María Inés Alvarado**

**Instituto Superior del Profesorado Dr. Joaquín V. González**

**2013**

# ÍNDICE

✓ <b>Introducción</b>	Pág. 5
• Propósito de la investigación	Pág. 5
• Metodología de la investigación	Pág. 6
• Estructura del trabajo	Pág. 7
✓ <b>Capítulo 1: En la escuela no se habla...</b>	Pág. 9
• 1.1 Importancia de la comunicación en la educación	Pág. 9
• 1.2 ¿Hablar de sexualidad en la escuela?	Pág. 11
✓ <b>Capítulo 2: Enseñar comunicación en la escuela media</b>	Pág. 15
• 2.1 Acerca del objeto de estudio	Pág. 15
• 2.2 De la teoría a la práctica	Pág. 20
• 2.3 El rol del docente en comunicación	Pág. 24
✓ <b>Capítulo 3: ¿Mirar los medios o ser protagonistas?</b>	Pág. 27
• 3.1 La mirada docente	Pág. 27
• 3.2 De la planificación a la práctica	Pág. 28
• 3.3 Lo que se propone desde la formación docente	Pág. 29
✓ <b>Capítulo 4: Derecho a ser oídos (los/las adolescentes quieren hablar)</b>	Pág. 33
• 4.1 Acerca de los temas: qué se dice y que se silencia	Pág. 33
• 4.2 Lo que puede decirse desde el área de Comunicación y Expresión	Pág. 36
• 4.3. La importancia del rol	Pág. 45
✓ <b>Capítulo 5: Comunicación y sexualidad ¿pueden ir de la mano?</b>	Pág. 49
• 5.1 Un abordaje interdisciplinario.	Pág. 49
• 5.2 La coeducación.	Pág. 50
✓ <b>Capítulo 6: Trabajar la sexualidad desde un ámbito de libertad. (Propuestas de trabajo)</b>	Pág. 53
• 6.1 Una propuesta interdisciplinaria	Pág. 53

• 6.2 Experiencias para trabajar las relaciones interpersonales.	Pág. 54
○ 6.2.1 Experiencia 1: Desarrollo erótico: los sentidos	Pág. 55
○ 6.2.2 Experiencia 2: Trabajando la autoestima	Pág. 56
○ 6.2.3 Experiencia 3: La coeducación sentimental, base de otra sexualidad.	Pág. 57
• 6.3 Experiencias para trabajar la relación entre comunicación y cultura.	Pág. 59
○ 6.3.1 Experiencia 4: Los objetos mnemónicos como guardianes de sentimientos (o el ritual de los indios hopi)	Pág. 60
○ 6.3.2 Experiencia 5: La música, transmisora de sentimientos.	Pág. 62
• 6.4 Experiencias para trabajar en análisis crítico de estereotipos sociales y discursos mediáticos.	Pág. 64
○ 6.4.1 Experiencia 6: El género y la sexualidad en el discurso publicitario: ¿cambio cultural o refuerzo de nuevos/viejos estereotipos?	Pág. 64
○ 6.4.2 Experiencia 7: Los roles en la publicidad / Los roles en los medios	Pág. 65
○ 6.4.3 Experiencia 8: Ser periodistas de un mundo en equidad.	Pág. 68
• 6.5 Experiencia para trabajar sobre derechos sexuales.	Pág. 70
○ 6.5.1 Experiencia 9: Defensa y respeto del espacio propio. Lectura de periódicos y debate posterior.	Pág. 70
• 6.6 Evaluación general del trabajo realizado.	Pág. 72
✓ <b>Capítulo 7: Reflexiones finales.</b>	Pág. 74
✓ <b>Bibliografía consultada.</b>	Pág. 76
✓ <b>Links vinculados</b>	Pág. 77
✓ <b>Índice de gráficos.</b>	Pág. 80
✓ <b>Anexos.</b>	Pág. 81

*“La educación sentimental y erótica que tuve en mi adolescencia estuvo gobernada por el miedo al propio cuerpo y al cuerpo del otro, por la represión del deseo y el descubrimiento de una sexualidad que en su propia manifestación debía ser negada.”*

Jaume Martínez Bonafé, en Prólogo de  
“Educación sentimental y erótica para adolescentes”

## INTRODUCCIÓN

- **Propósito de la investigación:**

“¡Bue-nos dí-as, se-ño-ri-ta! Todos lxs chicxs se paran al mismo tiempo y entonan el saludo a la maestra, remarcando cada sílaba. Acto seguido, vuelven a sentarse sin hacer demasiado ruido con los bancos. Disciplina, orden, cuerpos obedientes. El pelo cortado en los varones; atado en las nenas. Poco permiso para el movimiento corporal. Nada de correr ni de soltar la voz, ni siquiera en el recreo. Formación en fila con la punta de los dedos en el hombro del compañerx de adelante. Dentro del aula, la maestra en el frente, lxs alumnx en los bancos, prolija y simétricamente distribuidos, unx detrás del otrx, mirándose las nuca. Ninguna posibilidad de verse a los ojos. Ningún espacio para el diálogo, mucho menos para el contacto corporal”<sup>1</sup> describe María Eugenia Otero, profesora y psicóloga social, acerca de cómo la escuela ha ido sometiendo y adiestrando durante generaciones “la permanencia del orden instituido, el control sobre la sexualidad, el disciplinamiento de los cuerpos, la repetición de las expectativas de masculinidad y feminidad oficiales y la reproducción del mandato de heterosexualidad.”<sup>2</sup>

Esta descripción es, sin duda, el modelo en el cual se han formado los y las docentes de las últimas generaciones, pero no es el que predomina en las escuelas actuales. Hoy alumnos y alumnas piden incluir en su educación la integración de afectos y sentimientos. O sea, que la escuela ayude a conformar la dimensión psico-social de los sujetos para ayudarlos y ayudarlas a construir su identidad personal y social. Entonces... ¿Cómo romper ese paradigma que incorporado por años en la formación docente? ¿De qué manera los y las docentes deben hoy que revisar su trabajo para modificar hábitos y formas de enseñanza? Ese es el reto de las nuevas generaciones.

Y ahí es donde comienza esta investigación. A partir de los cuestionamientos que el Postítulo en Educación Sexual Integral del Instituto Superior del Profesorado Joaquín V. González despierta en la autora, la pregunta que surge es: ¿hay alguna manera de proponer caminos paralelos pero que a la vez se crucen entre la Comunicación Social, el ejercicio de la docencia y la Educación Sexual? La respuesta, dudosa, es el desafío. La meta: construir ese camino transdisciplinario entre ellas.

---

<sup>1</sup> Otero, M. E., “Lxs docentes frente al desafío de la Educación Sexual”, en [http://www.redeco.com.ar/nv/index.php?option=com\\_content&task=view&id=7611&Itemid=40](http://www.redeco.com.ar/nv/index.php?option=com_content&task=view&id=7611&Itemid=40), (disponible el 26/11/2012)

<sup>2</sup> Otero, M. E., op. cit.

\* \* \*

- **Metodología de la investigación:**

Tomando como base el contenido de la Ley Federal de Educación 24.195<sup>3</sup> y la Ley de Educación Nacional 26.206<sup>4</sup>, para lo referido a los contenidos curriculares de las asignaturas específicas que están presentes en los Bachilleratos con Orientación en Comunicación Social se realizó un cruzamiento con los lineamientos postulados en la Ley 26.150 del Programa Nacional de Educación Sexual Integral (ESI)<sup>5</sup> y la Ley 2110 del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires<sup>6</sup>.

En este cruzamiento se revisaron cuáles son los contenidos transversales que pueden utilizar experiencias de comunicación alternativas para ayudar a reformular el trabajo en el aula. Y, al mismo tiempo, que permitan elaborar estrategias pedagógicas de acción y participación en la creación de discursos comunicacionales que favorezcan la articulación de los pensamientos y sentimientos de los y las adolescentes para encontrar en las escuelas un ámbito donde sientan que poseen libertad de expresión.

Dentro de la búsqueda de estas estrategias se realizaron consultas a docentes que dictan materias relacionadas con la Comunicación Social en establecimientos educativos de escolaridad media de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tanto en establecimientos públicos como en privados (ver detalles de la consulta en el interior de la investigación). El objetivo de este desarrollo metodológico fue abordar de qué manera están presentes en la currícula de las materias específicas del área de Comunicación y Periodismo los conceptos de prevención y promoción de la salud, identidad, violencia de género, discriminación y nuevas formas de relaciones sociales, entre otros discursos y si estas temáticas son trabajadas, o no, en el aula.

También se efectuaron consultas a adolescentes en base a dos formatos. Con un grupo de alumnos y alumnas de 4° año de una institución privada de carácter confesional del barrio de Saavedra, se debatió informalmente acerca de cuáles eran las temáticas que les parecían debían abordarse en el aula y le demandaban a la escuela con respecto a la Educación en Sexualidad, para luego hacer un trabajo puntual de Periodismo orientado a esas problemáticas. Con otros grupos de 5° años

---

<sup>3</sup> [http://www.me.gov.ar/consejo/cf\\_leyfederal.html](http://www.me.gov.ar/consejo/cf_leyfederal.html) (disponible al 26/11/2012)

<sup>4</sup> [http://www.me.gov.ar/doc\\_pdf/ley\\_de\\_educ\\_nac.pdf](http://www.me.gov.ar/doc_pdf/ley_de_educ_nac.pdf) (disponible al 26/11/2012)

<sup>5</sup> <http://portal.educacion.gov.ar/files/2009/12/ley26150.pdf> (disponible al 26/11/2012)

<sup>6</sup> [http://www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/recursos/ed\\_sexual/pdf/ley2110.pdf](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/recursos/ed_sexual/pdf/ley2110.pdf) (disponible al 26/11/2012)

de escuelas secundarias con Orientación en Comunicación Social, –no todos alumnos de quien escribe sino de dos colegios diferentes, uno religioso y el otro no- se hicieron consultas cerradas acerca de qué les había dejado la escolaridad, específicamente las materias de la Orientación citada, en materia de ESI.

El objetivo general de este desarrollo metodológico consistió en proponer acciones pedagógicas concretas para que los y las docentes de la llamada “Área de Comunicación y Expresión” puedan generar espacios de reflexión y discusión, que promuevan el intercambio de ideas y la profundización de temas ligados a la sexualidad. Abordar las nociones relativas a la sexualidad desde la comunicación afectiva en la escuela “puede ser un elemento fundamental de transformación de la bases de nuestra sociedad, porque la educación es capaz de añadir unos componentes críticos que sometan a análisis y a depuración crítica todos los valores, pautas y modos de actuar de la sociedad. En este espacio se puede, como afirma Fernando Savater, ya no solo dar lugar la *Educación Sexual*, sino revisar e, incluso, descartar ideas y valores en relación con la sexualidad y poner en entredicho actitudes y modos de actuar, a la luz de una concepción de la sexualidad más sana y abierta”.<sup>7</sup>

\* \* \*

- **Estructura del trabajo:**

El presente trabajo está dividido en siete capítulos dentro de los cuales se abordan las diferentes etapas de construcción de los contenidos desarrollados según se fue realizando la investigación.

En el primer capítulo se describe y analiza el Estado de la cuestión en materia de conocimientos previos y contenidos curriculares. En el segundo apartado se realiza un análisis crítico de esos contenidos.

En el capítulo tercero se muestra, como parte del desarrollo de la investigación, las experiencias de aquellos/as docentes que quisieron compartir para esta investigación. En el cuarto se exponen las voces de alumnos y alumnas y se realiza también un análisis cuantitativo de lo que ellos consideran que les puede haber dejado la escolaridad. El quinto presenta un abordaje interdisciplinario entre las dos disciplinas sobre las que trata el presente trabajo.

---

<sup>7</sup> Citado en Samaniego García, E. (2004): “La educación sexual de adolescentes en contextos formales e informales”, en Revista Digital “*Investigación y Educación*”, en <http://www.csi-f.es/es/content/revista-ie-7-marzo-2004-vol-2> (disponible el 01/11/2012)



En el capítulo seis se expone una propuesta de trabajo para docentes del área de Comunicación Social que parte de la experiencia de quien realiza la investigación. Por último, en el séptimo capítulo se presentan las reflexiones finales que dejó la investigación con la evaluación realizada por quien suscribe el trabajo realizado.

# Capítulo 1: En la escuela no se habla...

*“...pero, sobre todo, el lenguaje pierde su lugar de privilegio  
y se convierte, a su vez, en una figura de la historia  
coherente con la densidad de su pasado”.*

M. Foucault, *Las Palabras y las cosas*.

## 1.1 Importancia de la comunicación en la educación

En la década de los '90, con la reforma educativa implementada por la *Ley Federal de Educación*, la necesidad de modernizar los contenidos curriculares en la educación media llevó, entre otros temas, a la introducción de asignaturas relacionadas con la Comunicación Social. Así fue que, durante esta década, y en “el transcurso de la Reforma Educativa, asistimos a un fuerte proceso de institucionalización de los saberes vinculados con la Comunicación en el ámbito educativo, surgiendo las Escuelas Medias con orientación en Comunicación Social tanto en Capital Federal como en el resto de las provincias”.<sup>8</sup>

A partir de ese momento, las estrategias educativas propuestas para acompañar la implementación de las materias relacionadas con la Comunicación Social llevaron a crear currículos tendientes a brindar a los/as alumnos/as herramientas de trabajo para hacerlos/as aptos/as a las demandas del mercado que ofrecían los medios masivos de comunicación, quedando solo como nivel de expectativa a lograr, la producción de materiales visuales, audiovisuales y/o sonoros como único recurso o posibilidad de hacer en el aula. Muy lejos quedaron los propósitos de realizar análisis y lectura crítica de los mensajes de los medios y mucho menos la posibilidad de entender la comunicación como herramienta multidisciplinar de estudio de los fenómenos sociales.

Por lo tanto, a medida que proliferaban socialmente los colegios con materias o talleres de Comunicación Social, Medios o Periodismo, se iba perdiendo el sentido de estudiar comunicación porque es una herramienta fundamental para el intercambio y desarrollo personal y social que, a su vez, posiciona a las personas como seres productores de cultura.

---

<sup>8</sup> Carduza M.L., Mistrorigo, V., Rubinovich, G. (2011). “La inserción de la comunicación en el sistema educativo de nivel medio: emergencia e institucionalización del área”. Pág. 62. En *Enseñar comunicación*, Bs. As., La Crujía.-

Sin embargo, con la nueva Reforma Educativa, -la nueva secundaria- se propone para la orientación en comunicación una serie de “mejoras en la perspectiva planteada para el estudio de la disciplina, que pone el foco en los intercambios entre los sujetos, entre éstos y las instituciones; en la construcción comunicativa de la realidad social, en el abordaje de los medios de comunicación entendidos como productores y difusores de mensajes y significados, pero también desde su faceta hegemónica, de herramienta de dominación cultural e ideológica en sociedades hipermediatizadas.”<sup>9</sup>

De esta manera, surge la necesidad de abordar la Comunicación Social en las escuelas –principalmente medias- desde un encuadre multidisciplinario que ayude a recorrer “camino sociales, políticos, lingüísticos, antropológicos, económicos, culturales y tecnológicos; con materias que abren espacios al tratamiento de problemáticas tales como la identidad, el género, la diversidad cultural, las nuevas formas de relación social, (...)”<sup>10</sup> fomentando, de esta manera, espacios donde la comunicación sea la protagonista.

Por otro lado aparece también, la reticencia en las instituciones -tanto públicas como privadas-, a hablar de sexualidad. Entonces, aparecen dentro de la Educación Sexual dos procesos paralelos. Por un lado, la Educación Sexual formal, enmarcada dentro de asignaturas como Biología, Adolescencia y Salud o Educación para la Salud y por otro “la educación sexual informal- espontánea-, que se caracteriza por una falta de formulación explícita de objetivos y de planificación. Se trata de una Educación Sexual que nunca se detiene, la que nos convierte a todos los adultos que estamos en contacto con adolescentes en educadores/as sexuales... a partir de nuestro discurso o (nuestro silencio) de nuestras acciones (u omisiones)”<sup>11</sup>, donde, “a la hora de pensar los contenidos o las temáticas mayormente nombradas son, por un lado los peligros – infecciones de transmisión genital (con un énfasis casi fastidioso en el VIH-Sida) y embarazo adolescente-, por el otro los cuidados: métodos anticonceptivos y uso correcto del preservativo.”<sup>12</sup>

---

<sup>9</sup> Carduza M.L., Mistrorigo, V., Rubinovich, G., op.cit.; pág.76.-

<sup>10</sup> Carduza M.L., Mistrorigo, V., Rubinovich, G., op.cit.; pág.76 y 77.-

<sup>11</sup> Bianco, M. y Re, M. I.: “*Cartilla educativa para docentes: la prevención del VIH/SIDA y la equidad de género van a la escuela*”. Fundación para Estudios e Investigación de la Mujer, Buenos Aires, diciembre, 2007, citado en [http://www.educacionsexual.com.ar/biblioteca\\_online/educacion\\_sexual\\_aspectos\\_ideologicos\\_y\\_conceptuales/t116-comunicacion\\_y\\_educacion\\_sexual.html](http://www.educacionsexual.com.ar/biblioteca_online/educacion_sexual_aspectos_ideologicos_y_conceptuales/t116-comunicacion_y_educacion_sexual.html) (disponible el 26/11/2012)

<sup>12</sup> Díaz Villa, G. (2011): “En la escuela no tenemos la confianza”. Pág. 84. En Morgado, G.: *Toda educación es sexual*. Bs. As., La Crujía Ediciones.-

Es, en estos discursos, donde los profesionales en Comunicación Social encuentran material de análisis referido a la infinidad de programas y publicidades que manejan información que suele ser errónea y circula entre los y las adolescentes mitificando la sexualidad y no permitiendo ejercer plenamente sus derechos.

Considerando que la comunicación puede ser útil como herramienta de socialización se torna imprescindible que las instituciones educativas generen espacios donde los niños, niñas y adolescentes encuentren un lugar para expresarse, en confianza, donde hablar de su sexualidad, incentivando el diálogo y el debate como parte de su derecho a ser escuchados y así derribar mitos, prejuicios y acciones discriminatorias, proponiendo, a su vez, que se conviertan en actores sociales que puedan participar de la creación de programas y acciones políticas sobre salud sexual.

“Pedagógicamente, ¿qué esperan los/as jóvenes para hablar de sexualidad en las aulas? ¿Qué le están pidiendo a la escuela? ¿Qué nos están pidiendo? ¿Qué espacios ofrece la escuela para el encuentro y el diálogo entre los jóvenes y adultos/as?”<sup>13</sup>

## 1.2 ¿Hablar de sexualidad en la escuela?

“El tema “sexualidad” ni se menciona en el profesorado de Comunicación Social –opina la Lic. en Ciencias de la Comunicación Social (UBA) Evangelina Margiolakis<sup>14</sup> - es más, no me queda muy claro cuál podría ser el cruce entre ambas temáticas” expresa en una entrevista informal realizada en relación a la propuesta de abordaje de la presente tesina.

Sin embargo, y sin necesidad de que el/la docente proponga determinadas temáticas, hay problemáticas sociales y cotidianas que aparecen en el aula, específicamente en el desarrollo de las materias de Comunicación, que piden permiso para ser tratadas en la escuela. Violencia de género, embarazos no deseados, abortos, infecciones de transmisión sexual, abuso, trastornos alimentarios son discursos que todos los días aparecen en los medios masivos de comunicación y nuestros alumnos y alumnas “traen a clases”.

---

<sup>13</sup> Díaz Villa, G.: *op.cit.*; pág.85.

<sup>14</sup> La Lic. Evangelina Margiolakis es Jefa de Trabajos Prácticos de la materia “Didáctica de la Comunicación y Prácticas de la Residencia” del Profesorado en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Buenos Aires (Cátedra Gamarnik)

Los medios nos informan e intervienen sobre nuestras acciones cotidianas, nos persuaden e influyen en los hábitos e ideas que aceptamos como “normales”, nos muestran y recrean estereotipos sociales que los y las adolescentes copian o desean, ya que pasan muchas horas de su vida frente a la pantalla del televisor o el monitor de la computadora. Dentro de esos discursos, sin duda, aparecen mensajes que nos muestran cómo debemos ser y actuar: desde los modelos de cómo comportarse hombres y mujeres; pasando por las construcciones sociales acerca de cómo hablan o se visten los adolescentes según su clase social o gustos musicales; hasta compartiendo ideales de felicidad que no son los que vivimos a diario pero prometen una idealidad que atrapa.

Así, de a poco, los medios se transforman en el gran agente socializador. Sus discursos son tenidos en cuenta como verdades absolutas, definiendo normas de conducta y comportamiento social y ocupando el lugar de transmisión de saberes y valores que, tradicionalmente, ocupaban la escuela y la familia. Sin darnos cuenta, los medios visibilizan todas esas problemáticas sociales que la escuela evade o disimula porque no puede –o no sabe- como trabajarla en el aula.

En su obra *Historia de la sexualidad*, Foucault “sostenía que la represión sexual propia de la era victoriana no había hecho otra cosa que hacer de la sexualidad un discurso omnipresente. De la sexualidad no se hablaba, pero estaba –y está- en todas partes.”<sup>15</sup> Esa herencia victoriana que no visibilizaba a la sexualidad es la misma que hoy la reprime al ámbito de “lo privado” y no deja que se visibilice en “lo público”, donde la escuela posee una gran dimensión de construcción de la subjetividad y debería tomar esos discursos “privados” para romper con preconceptos, prejuicios y estereotipos.

En contraposición a lo que presenta la escuela, el discurso de la sexualidad se muestra públicamente en los medios masivos de comunicación. “La producción de subjetividad ha quedado en manos de los medios y no de las instituciones escolares (...) y en particular la televisión, que ofrece los modelos, los paradigmas, los íconos sobre los cuales se producen las identificaciones”.<sup>16</sup> Parafraseando a Bordieu cuando dice en su obra *Alta costura y alta cultura*: “¿Por qué ciertos objetos han sido “indignos” en cierto momento y luego lograron visibilidad?”<sup>17</sup> la pregunta sería ¿Por qué la sexualidad aparece como algo “indigno” en la escuela pero que logra hacerse

---

<sup>15</sup> Morgade, G. (2011): “Presentación” Pág. 9. En *Toda educación es sexual*. Bs. As., La Crujía Ediciones.-

<sup>16</sup> Bleichmar, S. Conferencia de cierre. En Morgade, G.: *op.cit.*, pág. 17-18.-

<sup>17</sup> Margiolakis, E. (2011): “La comunicación como ciencia social” Pág. 21. En *Enseñar comunicación*, Bs. As., La Crujía.-

visible en los medios? O sea ¿por qué estos “temas son legítimos, confesables, públicos y oficiales en cierto momento histórico”<sup>18</sup> o determinados ámbitos pero se vuelven indignos o problemáticos en otros? Acá surge un modo de acercamiento al conocimiento desde la perspectiva de la “observación dialéctica”<sup>19</sup>, que ayude a comprender el funcionamiento de las tramas del poder y la cultura dominante.

Dentro de esta problemática aparece la noción de currículum, descrito por Alicia de Alba como “la síntesis de elementos culturales (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una política educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales cuyos intereses son diversos y contradictorios, aunque algunos tiendan a ser dominantes o hegemónicos, y otros tiendan a oponerse y resistirse a tal dominación o hegemónica.”<sup>20</sup>

Pero ¿Qué pasa con todos aquellos contenidos que no se incluyen en el currículum? Quedan inmersos en esa construcción anónima, pero no excluyente de las prácticas docentes, denominada “currículum oculto”, que no es más que el lugar donde se consolidan la forma y la estructura del discurso<sup>21</sup>, así como las ausencias de aquello que no está planificado, pero aparecen en la clase y son trabajadas a puertas cerradas.

Entonces, más allá del currículum oficial, pensar en estrategias de trabajo en la escuela que partan de hacer uso de “la confianza que posee lenguajes propios: el del diálogo, la narración, el relato, la historia singular escuchada y respetada, la palabra que circula sin ‘apropiaciones’ cristalizadas”<sup>22</sup> se puede construir una educación basada en los derechos de los jóvenes a ser escuchados, como protege el Art.17 de la Ley 114 de la C.A.B.A.<sup>23</sup>

Este tipo de prácticas deberían encararse desde la creación de ambientes propicios, que estimulen, no sólo la promoción y la prevención de enfermedades, sino también la construcción de hábitos sanos para cambios de comportamientos relacionados con el uso y abuso de tabaco, alcohol y otras drogas, por ejemplo y de

---

<sup>18</sup> Margiolakis, E.: op.cit; pág. 33.-

<sup>19</sup> Mora Ninci, C. (2002); “La observación dialéctica: problemas de método en investigaciones educativas” pp. 179-202. En: Torres, C. (comp.), “Paulo Freire y la agenda de la educación latinoamericana en el Siglo XXI”; Bs.As., CLACSO.-

<sup>20</sup> De Alba, A. (2012); “*Curriculum: crisis, mitos y perspectivas*”. Pág. 60. Bs. As., Miño y Dávila Editores.-

<sup>21</sup> De Alba, A.; op.cit. pág. 46.

<sup>22</sup> Díaz Villa, G.: op.cit.; pág.94.

<sup>23</sup> Ley de Protección Integral de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes, C.A.B.A., “Art.17. Derecho a ser oído: los niños, niñas y adolescentes, tienen derecho a ser oídos en cualquier ámbito cuando se trate de sus intereses o al encontrarse involucrados personalmente en cuestiones o procedimientos relativos a sus derechos.”

las prácticas sexuales placenteras y responsables, por sobre todo. Son las instituciones educativas las que tienen un lugar protagónico para generar el cambio y es el Estado como tal quien debe garantizar los derechos de los ciudadanos y el cumplimiento de los mismos.

Si “las necesidades de salud que se derivan de la reproducción social pueden organizarse en necesidades predominantemente biológicas, predominantemente ecológicas, predominantemente de conciencia y conducta y necesidades predominantemente económicas” es la escuela como institución de contención –no solo de emisión de contenidos- quien pueda aparecer como campo de intervención para dar respuesta a esas necesidades<sup>24</sup> y es el docente, desde su rol de comunicador quien debe generar los espacios para crear un vínculo de confianza que habilite a hablar y un lenguaje que permita comunicar y expresar sentimientos.

Por lo tanto, este trabajo intenta revisar ese rol docente de comunicador al proponer que la tarea del docente especializado en Comunicación Social constituye un ámbito pertinente de acción en las propuestas de trabajo de Educación Sexual en las Escuelas Medias ya que puede ayudar a mejorar la calidad de los vínculos entre los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje al proponer espacios de reflexión-acción que sean constructores del diálogo en la expresión de sentimientos.

---

<sup>24</sup> Castellanos, P.L. (1995): *Epidemiología, salud pública, situación de salud y condiciones de vida. Consideraciones conceptuales*. Págs. 35-36. Seminario Latinoamericano sobre condiciones de vida y salud, Sao Paulo.-

## Capítulo 2: Enseñar comunicación en la escuela media

*“Estudiar temas vinculados con la naturaleza del poder, la ideología, la cultura y su funcionamiento en la conformación de ideas sobre lo social, sigue siendo la materia prima de nuestro campo de conocimiento y enseñanza”*

Evangelina Margiolakis, *Enseñar comunicación*

### 2.1 Acerca del objeto de estudio

En primer lugar, cuando se habla de enseñar comunicación en la escuela media, la pregunta es “¿Qué se enseña en esa escuela: a ser periodistas? ¿A trabajar en los medios?” Y la respuesta clásica: “¡Ja, te vas a morir de hambre! Sólo tienen éxito los acomodados.” Son muchos los mitos que se presentan en relación a dar Comunicación en la escuela secundaria. El mayor de los estigmas es que la “Orientación en Comunicación” no sirve para nada ¿qué significa para nada? ¿Para una salida laboral específica? Es cierto, en parte. Es lógico pensar que el alumno que termina su escolaridad media y quiere emplearse en seguida necesite una serie de recursos que la escuela secundaria debería brindarles. Los Bachilleratos con Orientación en Comunicación Social, en Arte o en Periodismo no brindan aquellos recursos que la educación tradicional exigía, a saber: conocimientos pedagógicos, contables, administrativos o técnicos.

Sin embargo, hay toda una serie de conocimientos, artes y técnicas que las escuelas con Orientación en Comunicación brindan y que están relacionadas con la capacidad creativa, estética, lúdica del ser humano y que, desde el punto de vista que intenta analizar esta tesina, podrían ayudar a mejorar la sexualidad de los jóvenes y el pleno ejercicio de sus derechos sexuales y reproductivos.

Para Cora Gamarnik, Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires con especialidad en Comunicación y Procesos Educativos y Periodismo, y Profesora Adjunta a cargo de la materia Didáctica Especial y Residencia del Profesorado en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, U. B. A.,:

*“Las materias ligadas a la comunicación social están directamente vinculadas con el conocimiento del funcionamiento y la relevancia de los medios de comunicación, las nuevas tecnologías y el acceso a la información. Bien dadas, pueden ser un aporte clave para entender el mundo contemporáneo. Si uno de*



*los objetivos de la educación es formar alumnos autónomos, con motivaciones propias, críticos, con capacidad de desarrollar pensamientos conceptuales y creativos, las materias de comunicación pueden hacer un gran aporte. En nuestros programas de estudio podemos hacer convivir reflexiones y lecturas sobre problemáticas socio-políticas, históricas, hasta la relación entre factores económicos y políticas culturales, la necesidad de medios alternativos y nuevas formas de expresión con conocimientos técnicos y herramientas didácticas y metodológicas que permitan trabajar, entender y producir con distintos formatos y contenidos mediáticos y comunicacionales. (...) Desde la formación docente en comunicación es necesario difundir la idea de que, a través de nuestras materias, se pueden crear dispositivos de experimentación, visualización y creación de la mayor cantidad de experiencias artísticas y mediáticas posibles, lo que posibilitaría aumentar las opciones culturales de los alumnos, elemento que la escuela podría incorporar como esencial en sus objetivos. Brindarles la posibilidad de conocer, leer, ver, sentir, experimentar y, en la medida de las posibilidades, producir. La mejor respuesta frente a la escasez cultural y a la reiteración de los programas estereotipados es proponer otros discursos posibles, proponer el encuentro y la relación con otras formas artísticas que el mercado no promueve, o promueve excluyendo a la mayoría.”<sup>25</sup>*

Tomando como base esta explicación y teniendo en cuenta que la propuesta de este trabajo es la vinculación de las áreas de comunicación y los planteamientos de E.S.I. para educación media, es que se observaron, leyeron y analizaron cuáles son los conceptos que se plantean desde la currícula oficial para las asignaturas que se dictan en los Bachilleratos con Orientación en Comunicación y de qué manera estos conceptos pueden ser desarrollados como propone Gamarnik en relación a las problemáticas de la sexualidad adolescente.

A nivel Ciudad de Buenos Aires, lugar que se toma como marco de esta investigación, existen los lineamientos generales para la Orientación en Comunicación Social, unos documentos de la década del '90, muy escuetos, donde no hay

---

<sup>25</sup> Gamarnik, C. En “La formación docente y la comunicación en la Argentina. Apuntes para un debate.” Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação (ISSN: 1681-5653). En <http://www.rieoei.org/deloslectores/3472Gamarnik.pdf> (disponible el 26/11/2012)

demasiada información acerca de cómo trabajar las problemáticas que se quieren abordar en esta tesina.

Sin embargo, publicado en Internet, aparece un Documento para la Consulta Federal<sup>26</sup> producido en el Seminario Federal para la construcción de Marcos de Referencia para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria elaborado entre el 18 y 20 de noviembre 2010 en la ciudad de Huerta Grande, Córdoba, y avalado por la Comisión Federal Permanente para Marcos de Referencia de Educación Secundaria Orientada, que posee lineamientos más actuales y donde aparecen mencionados algunos criterios interesantes sobre como estructurar curricularmente la orientación, a partir de dos grandes ejes: la comunicación interpersonal e institucional y/o comunitaria y la comunicación y los medios.

Asimismo, este documento, utiliza un discurso no sexista, promoviendo la utilización de la doble articulación de las/los docentes en su redacción y propone al docente como constructor de proyectos colectivos, tanto intra como interinstitucionales de carácter solidario. Plantea a la comunicación como contenido transversal que posibilita el trabajo y la creación de múltiples proyectos interdisciplinarios y colaborativos y menciona las siguientes propuestas de enseñanza para ser abordadas en formato de jornadas, seminarios, talleres o proyectos sociocomunitarios:

- Cine Debate
- Observatorio de medios
- Lectura comparativa de medios
- Taller de análisis del discurso
- Taller de radio (en sus diversos géneros)
- Taller de redacción periodística
- Fotografía documental, periodística y/o artística
- Taller de cortometrajes
- Taller de periodismo deportivo
- Taller de periodismo de investigación.
- Taller de campañas publicitarias
- Taller de grafitis
- Taller sobre comunicación y promoción comunitaria
- Campañas de derechos humanos

---

<sup>26</sup> Gamarnik, C.; Mistrorigo, V. y otros. Documento producido en el Seminario Federal para la construcción de Marcos de Referencia para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria - 18, 19 y 20 de noviembre 2010 (Huerta Grande, Córdoba) y avalado por la Comisión Federal Permanente para Marcos de Referencia de Educación Secundaria Orientada. En [www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC--CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO PDF/](http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC--CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO PDF/) (disponible el 26/11/2012)

- Proyecto comunitario radial
- Proyecto de periódico comunitario
- Campañas medioambientales
- Campañas de salud
- Murales callejeros
- Proyectos multimediales para diversas instituciones
- Proyectos de trabajo conjunto con jóvenes desocupados
- Proyectos de reinserción escolar
- Periodismo internacional
- El humor y los medios
- Arte y comunicación
- Cambios tecnológicos y sociedad
- Medios y discriminación
- Comunicación y Memoria
- Medios de Comunicación y derechos humanos
- Análisis semiológico de medios
- La comunicación institucional
- La comunicación publicitaria
- La comunicación política
- Comunicación y democracia
- La representación de género en los medios
- Medios y estereotipos
- Medios Alternativos
- Los medios y la cultura juvenil
- Los medios y la educación sexual
- Medios y diversidad
- Medios y medioambiente
- Salud y comunicación
- La construcción del sentido en el discurso informativo
- Comunicación y Deporte
- Opinión pública
- Alfabetización de adultos

“En síntesis, se propone desde esta orientación potenciar pedagogías de acción y participación, hacer énfasis en la lectura crítica de medios y en cómo abordar la producción de los mismos, fomentando la creatividad y el disfrute con el objetivo de construir proyectos institucionales de intervención social. Se considera que son estos

los elementos necesarios para formar estudiantes autónomos, con motivaciones propias, críticos y con capacidad de desarrollar y argumentar sus posturas frente al mundo. Cabe aclarar que, se concibe a las/los estudiantes no como mero receptores o emisores de mensajes sino fundamentalmente como actores de la realidad social<sup>27</sup> – sentencia, al culminar, el citado documento.

En el Anexo de la Resolución 142/11 del Consejo Federal de Educación de la República Argentina -documento por el que se resuelve aprobar los marcos de referencia para las distintas orientaciones de la Educación Secundaria, también se menciona la importancia que en esta Orientación se le debe brindar, no sólo a los medios, sino también “a las características fundamentales de la comunicación interpersonal, intercultural, comunitaria e institucional” saberes que “forman parte de una trama más amplia que incluye tanto las comunicaciones en el vínculo social interpersonal como las políticas culturales” y “el estudio de las dinámicas de poder alrededor de los medios y la historia cultural”.<sup>28</sup>

Entendiendo que los medios hoy son “actores fundamentales en la disputa por la construcción del sentido”<sup>29</sup> y que su estudio ayuda a pensar formas posibles para la transformación de la sociedad y los discursos hegemónicos, la resolución propone que, el campo de la comunicación abordado desde la escuela secundaria “puede y tiene que jugar un rol importante para favorecer una más justa distribución de saberes y experiencias acerca de los procesos socio-históricos vinculados a la comunicación, para poder comprenderlos y elaborar estrategias de intervención”.<sup>30</sup>

Para ello es importante “comprender que los procesos comunicacionales son interacciones sociales. Esto supone entender la comunicación como disciplina clave para comprender los procesos de producción de sentido, como parte de una disputa cultural, histórica y social, y como producto de relaciones materiales y simbólicas”.<sup>31</sup>

Esta cita avala el supuesto de que la orientación en Comunicación Social permite una amplia gama de posibilidades para que los y las estudiantes no solo aborden el análisis crítico de los medios masivos de comunicación, sino que también asuman “la participación, el compromiso y la intervención social, a partir de elaborar y

---

<sup>27</sup> Gamarnik, C.; Mistrorigo, V. y otros. *Op. Cit.*

<sup>28</sup> Marcos de Referencia para Educación Secundaria Orientada. Bachiller en Comunicación. En [http://www.me.gov.ar/consejo/resoluciones/res11/142-11\\_comunicacion.pdf](http://www.me.gov.ar/consejo/resoluciones/res11/142-11_comunicacion.pdf). pág.2 (disponible al 26/11/2012)

<sup>29</sup> Ídem, pág.2

<sup>30</sup> Ídem, pág.2

<sup>31</sup> Ídem, pág.3

llevar a cabo proyectos escolares interdisciplinarios y socio-comunitarios”<sup>32</sup>, donde bien podrían entrar los contenidos relacionados con la E.S.I.

Entonces, si entre las finalidades de la Educación Secundaria en la Orientación en Comunicación se encuentra la de promover, “desde una perspectiva comunicacional, la reflexión y la participación en problemáticas sociales y comunitarias (vinculadas a la salud, la ecología, los derechos de los jóvenes y adolescentes, las problemáticas de género, las problemáticas interculturales, entre otras)”<sup>33</sup> tanto en la elaboración de campañas de bien público como la de proyectos comunitarios radiales, gráficos, audiovisuales o multimediales, las materias de la Orientación en Comunicación Social podrían tener un amplio campo de interdisciplinariedad.

Pero esto... ¿es llevado a la práctica?

## **2.2 De la teoría a la práctica**

En una consulta cerrada<sup>34</sup> realizada vía Internet a docentes hombres y mujeres del área de Comunicación Social y Periodismo, seleccionados por quien escribe y previo permiso acerca de la temática planteada, se comprobó que son muy pocos los que se comprometen a trabajar en el aula los contenidos que se relacionan con temáticas de E.S.I.

La muestra no fue aleatoria. Como requería en primera instancia contar con el permiso previo y la profesionalidad de los y las docentes, fueron seleccionados veinte profesores del área que quisieran participar de la investigación y, para que pudiera ser una muestra válida, se tomaron diez mujeres y diez varones, de entre 35 y 52 años, con más de cinco años de experiencia frente a curso y que trabajan en dependencias tanto públicas como privadas, indistintamente.

A pesar del acuerdo previo y del compromiso profesional hacia quien realiza la investigación, solamente contestaron seis de los veinte docentes seleccionados,<sup>35</sup> cuatro hombres y dos mujeres, o sea un treinta por ciento de los consultados.

Ahora bien, ¿por qué sólo un treinta por ciento de los y las docentes se animan a contestar? ¿Qué pasa con el 70% restante? ¿Incide en este análisis que hayan

---

<sup>32</sup> Marcos de Referencia para Educación Secundaria Orientada. Bachiller en Comunicación. En [http://www.me.gov.ar/consejo/resoluciones/res11/142-11\\_comunicacion.pdf](http://www.me.gov.ar/consejo/resoluciones/res11/142-11_comunicacion.pdf). pág.2 (disponible al 26/11/2012). Pág.3

<sup>33</sup> Ídem, pág.5

<sup>34</sup> Ver anexo “Instrumento – Consulta docentes”.

<sup>35</sup> Ver anexo “Consulta docentes tabulada”.

contestado más hombres que mujeres? Son variadas las respuestas que aparecen frente a estas preguntas. En primer lugar se deduce que, la posibilidad de animarse a hablar sobre sexualidad en el aula, no está relacionada específicamente con la edad, sino con cuestiones de vivencias personales y sociales. Además, cuestionar acerca de cómo la sexualidad atraviesa el trabajo docente en el aula no es un tema de fácil respuesta y representa una limitación. Quizás, el hecho de que quien genere la pregunta sea una colega conocida produce mayor incomodidad, ya que permite mostrar debilidades frente a cuestiones vinculadas con sus propias vivencias de la sexualidad. El “miedo” a la mirada del otro y los celos profesionales son una constante en el trabajo docente que quedan en evidencia cuando se sienten interpelados por un compañero o compañera.

También llama la atención que accedieran a responder más hombres que mujeres, en un ámbito como la docencia, donde el mayor porcentaje de profesionales es femenino, lo que lleva a reflexionar acerca de si será que los hombres están más dispuestos a hablar de estos temas, si tienen menos prejuicios o temor a la crítica y a la mirada del otro o por qué, al tener mayor capacidad de síntesis, manifiestan de forma más rápida y directa, sin complejizar el nivel de las respuestas.

Con respecto a la edad de los y las profesionales que respondieron, también la lectura de datos obtenidos genera distintas perspectivas de análisis. De los cuatro varones que contestaron, ninguno tiene menos de 40 años (para la muestra habían sido seleccionados tres que correspondían a esa franja etaria), por el contrario, poseen 41, 43, 49 y 52 años. En cambio, las dos mujeres que accedieron a responder representan edades bien diferenciadas: 35 y 49 años, lo que también llama la atención de quien escribe porque se da una variable diferente al universo masculino encuestado.

Pero, por otro lado, también aparecen cuestiones vinculadas al desconocimiento. Una de las docentes elegidas para la muestra, se excusó diciendo que no consideraba que la temática sea de su disciplina y que no veía como relacionarlo con los temas que daba en el aula. A esto se la agrega la ignorancia a la obligatoriedad de la ley de Educación Sexual Integral, ya que la mayoría de los docentes encuestados, al trabajar en dependencias del ámbito privado, no tienen en claro cuál es la importancia de incluir estas temáticas en el aula.

Con respecto a las temáticas abordadas por los y las docentes consultados, se indagó con una pregunta de respuestas múltiples que buscaba conocer acerca de

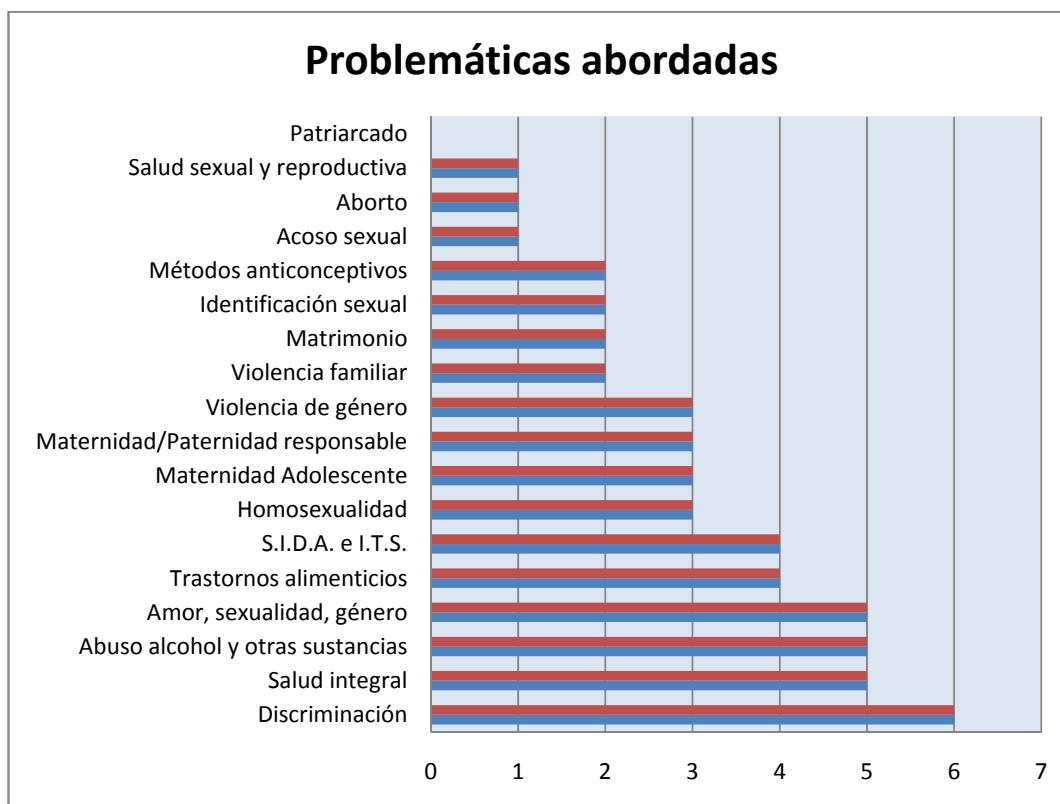
cuáles eran las problemáticas que, con mayor asiduidad aparecen en el aula. El resultado obtenido fue el siguiente:

### Gráfico N°1: Problemáticas abordadas

✓ ¿Le ha tocado abordar en el aula problemáticas como las citadas a continuación?

Marque con una cruz en caso de que sea afirmativo.

(N= 52 respuestas)



Sin duda, desde la perspectiva docente, las problemáticas que mas asiduamente aparecen en el aula, son las relacionadas con los vínculos entre adolescentes –como el caso de los ítems “Discriminación” y “Amor, sexualidad, género”- y las que tienen que ver con el cuidado personal de su cuerpo –“Salud integral”, “Abuso de alcohol y otras sustancias”, “Trastornos alimenticios”, “S.I.D.A. e I.T.S.”.

En un segundo rango aparecen temáticas de carácter más social, que tienen que ver con los roles y la aceptación del entorno, como “Homosexualidad”, “Maternidad adolescente”, “Maternidad/Paternidad responsable” y “Violencia de género”, tópicos que, al aparecer cotidianamente en los medios representan un material de análisis propicio para las materias del área de comunicación.

No es menos casual que, al ser en su mayoría docentes que trabajan en instituciones católicas confesionales, no lleven al aula aquellas problemáticas relacionadas con la prevención de embarazos no deseados, aborto o salud sexual y reproductiva, entendiendo que este tipo de cuestiones no representan un contenido curricular de las materias del área.

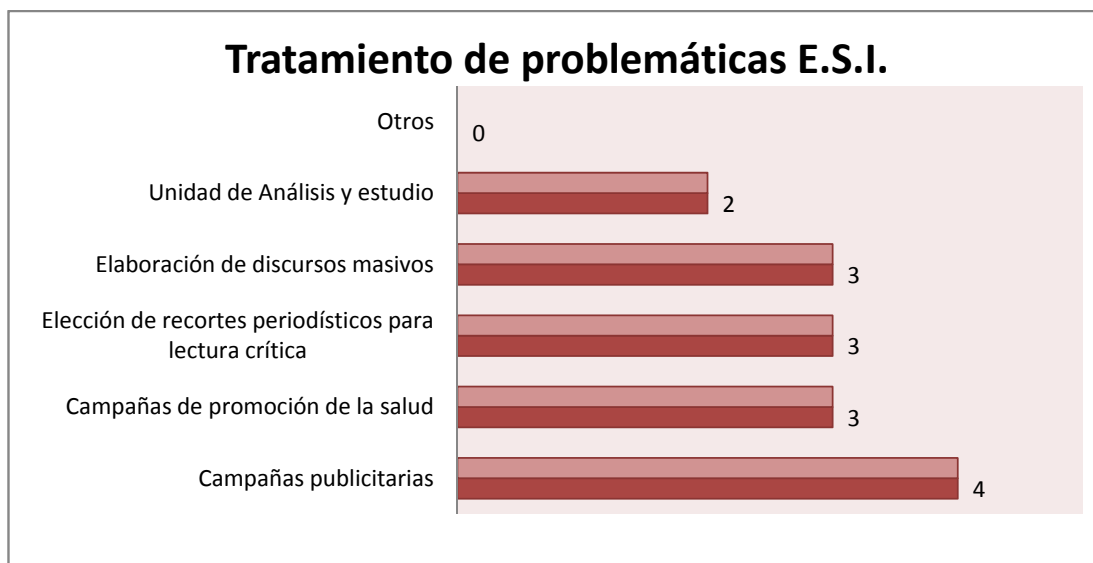
Entonces, aceptando que existen las problemáticas y que pueden ser abordadas en el aula, la siguiente cuestión sería saber cómo fue su llevada a la práctica. Cuatro de los y las seis docentes consultados eligen hacerlo bajo el formato de Campañas Publicitarias, eligiendo como otros formatos alternativos Campañas de Promoción de la Salud, lectura de recortes periodísticos o elaboración de discursos masivos (como programas de radio o periódico escolar).

La realidad es que, si bien los y las docentes consultados reconocen abordar problemáticas referidas a la Educación Sexual Integral, no lo hacen como una unidad de análisis y estudio o desde la importancia interdisciplinaria que marca la legislación pertinente sino como espacios de acción puntual desde la curricula de las materias que dicta.

### Gráfico N°2: Tratamiento de problemáticas E.S.I.

✓ En el caso de haber trabajado alguna de estas problemáticas en el aula ¿Cómo fueron abordadas?

(N= 15 respuestas)





## 2.3 El rol del docente en comunicación

Hasta ahora, y durante el transcurso de la investigación, se podría pensar que este tipo de conclusiones, en nada difiere de otras áreas del ejercicio docente. Pero, sin desviar el tema que atraviesa la presente tesina, es importante incluir el rol del docente especializado en Comunicación Social. Para Silvia Elizalde, “debido a la indiscutible relevancia de las dinámicas mediáticas y comunicacionales en la construcción de valores, representaciones y pautas de comportamiento en nuestras sociedades, la incorporación de la educación sexual a la curricula educativa representa una oportunidad estratégica para que docentes, directivos/as, alumnos/as y padres emprendamos un análisis crítico en clave de género y sexualidad, tanto de los productos de los medios y la industria cultural, como de los procesos más amplios de producción de sentidos sociales”.<sup>36</sup>

Con lo cual, urge entender que el docente formado en comunicación podría representar una herramienta interesante en las instituciones educativas para abordar problemáticas relacionadas con E.S.I. Ante la consigna **“¿Creé que, desde su rol de docente especializado en comunicación puede educar en la transformación de hábitos mentales y conductas para lograr una sociedad más equitativa, con mayor igualdad de género?”** los y las docentes respondieron afirmativamente pero, a la vez no se sienten capacitados para hacerlo, al reconocer que les falta tanto didáctica como formación en contenidos de Educación Sexual Integral.

Por eso, ante la pregunta de múltiples respuestas **“Si alguna vez aparecieron estas problemáticas pero no pudo abordarlas ¿por qué no lo hizo?”** no hay uniformidad de criterios. Solo cuatro admitieron no haberlo hecho, tres se refirieron a limitaciones ajenas a ellos como: “falta de información”; “falta de formación/capacitación” o “exceden el espacio escolar” y solo uno encuentra limitaciones de tipo personal: “temor a no saber del tema”.

Entonces ¿cuál debería ser la importancia de la formación docente en estas áreas? “A mi forma de entender, la E.S.I. tendría que ser un campo que atravesase todas las disciplinas –ejemplifica la Lic. María Laura Carduza<sup>37</sup>, en una entrevista

---

<sup>36</sup> Elizalde, S., (2009) “Comunicación. Genealogías e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual”. Pág. 137 en Elizalde, S.; Felitti, K.; Queirolo, G. (Coord.) *Género y sexualidades en las tramas del saber*. Bs. As., Argentina. Libros del Zorzal

<sup>37</sup> María Laura Carduza es licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (U.B.A.) y profesora de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación Social (U.B.A.), docente de la materia “Didáctica de la Comunicación y Prácticas de Residencia” del Profesorado en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (Cátedra Gamarnik)

realizada para la presente investigación,- entonces nosotros, por ejemplo, (...) si trabajamos –en el aula- (...) la construcción de estereotipos sociales, (...) se queda solo en una mirada descriptiva (...) ¿Cómo es el estereotipo de mujer que aparece en los medios? Se lo puede identificar y hasta describir en profundidad pero lo que falta ahí es la pata que tiene que ver con historizar de donde viene.”

“Yo creo que desde el campo de la comunicación, el docente podría traer permanentemente el tema de la Educación Sexual, el asunto es que quiera hacerlo y jugarse por eso”, -continúa. –“porque también implica preparar el tema y no quedarse solamente en describir lo que está mal, lo que le pasa al otro, pero no modificamos ninguna práctica nuestra ni construimos nada superador.” Y eso es lo que termina pasando: la mayoría de los/as docentes consultados trabajan temáticas de E.S.I. porque aparecen en el pedido de los/as alumnos, pero no porque lo vean necesario o porque realmente crean que hay que hacerlo.

“Cuando das publicidad o campañas de bien público aparecen estas temáticas”- explica una docente de colegio confesional que no quiere dar su nombre- pero, a veces, se me hace difícil tratar determinados temas en la escuela, porque es religiosa. La otra vez tuve una charla debate muy interesante con los chicos de 4° año acerca del aborto y la pastilla abortiva, sobre las implicancias, la legislación, etc. y resulta que después, la profesora de Biología –bastante conservadora- casi los acusa ante la inquisición por herejes! (se ríe). Es muy difícil abordar temáticas relacionadas con E.S.I. en colegios religiosos”.

“En la pública es más fácil abordar los temas, porque la problemática está presente en el aula- cuenta David, profesor de Periodismo y de Publicidad en la Escuela Normal Superior N°9- pero no es sistemático.” En realidad, “en la escuela pública hay más libertad para hablar, para preguntar, pero no alcanza eso de que puedan tener un poco de información”- agrega la Lic. Carduza<sup>38</sup>.

Consultando en Internet, existen en el G.C.B.A. ocho instituciones educativas de nivel medio con Orientación en Comunicación Social<sup>39</sup>, que responden a la Resolución N° 1370/95:

- María Claudia Falcone - Escuela de Educación Media N° 07 DE 09
- Julio Cortázar - Escuela de Educación Media N° 01 DE 12

---

<sup>38</sup> Ver, en Anexos: “Entrevista M. L. Carduza”.

<sup>39</sup> En [http://www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/niveles/media/bachillerato\\_comunicacion.php](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/niveles/media/bachillerato_comunicacion.php) (disponible al 26/11/2012)

- Manuel Mujica Láinez - Escuela de Educación Media N° 01 DE 13
- Rodolfo Walsh - Escuela de Educación Media N° 01 DE 16
- Rumania - Escuela de Educación Media N° 02 DE 17
- Coronel de Marina Tomás Espora - Colegio N° 13 DE 18
- Arturo Jauretche - Escuela de Educación Media N° 02 DE 19
- Sin Nombre - Escuela de Educación Media N° 03 DE 19

En busca de respuestas se realizó un recorrido por la mitad de estos establecimientos, con la intención de dialogar con las autoridades y tener una visión más abarcadora acerca de si realmente hay más libertad de hablar en las escuelas públicas pero, en todas las instituciones responden con evasivas tales como: “vuelva la semana que viene”, “deje un teléfono y la ubicamos”, “el rector hoy no puede atenderla”, “estoy preparando un acto importante, en tal caso llame antes de venir”.

Entonces, vuelve la pregunta ¿Hay más libertad en la escuela pública? ¿O sólo se tratan estos temas por la necesidad de cumplir con la ley? “Lo que pasa es que (la problemática de E.S.I.) aparece en Biología o en Educación para la Salud, donde se trabaja el tema preventivo o de información útil para los chicos pero a nivel interdisciplinario puede pasar que se dé esporádicamente, (...) no está pautado, (...) se organizan charlas, talleres sobre Educación Sexual, (pero) es una ficción (...) Y la ley no apunta a eso: un taller aislado y nada más” –remata la Lic. Carduza.

Por lo tanto, el eje de la investigación sigue girando alrededor del compromiso y criterio de docentes y directivos, más allá del tipo de institución, pública o privada, o de la necesidad de cumplir con la legislación vigente.

## Capítulo 3: ¿Mirar los medios o ser protagonistas?

*El maestro representa al conjunto de la sociedad.*

*Realiza su tarea en virtud de una especie de mandato social.*

*En el aula, él representa intereses y valores que trascienden su persona.*

*Para ser reconocido como tal, el mismo maestro debe creer en el carácter sagrado de su función.*

Emilio Tenti Fanfani, *Sociología de la Educación*

### 3.1 La mirada docente

Frecuentemente, “las profesoras entramos en la clase decididas a anular el cuerpo, aceptando el supuesto de que la pasión no tiene lugar en el aula”, sostiene Hooks (1999)<sup>40</sup> para evitar, de esta manera una relación de igualdad con sus alumnos y alumnas, que lo pongan en un lugar de falta de autoridad que no permita construir ese espacio de poder que aprendieron en los profesorados.

El mandato social que atraviesa a la mayoría de los y las docentes actuales exige que el aula sea un ámbito sagrado, donde todos y cada uno de los y las adolescentes concurren ávidos de conocimientos, y que permanezcan en completo mutismo y quietud esperando recibir de sus profesores todo aquello que les servirá para entrar en la vida adulta como exige la sociedad civilizada. Por eso deben esperar de pie, saludar al unísono y respetuosamente, sentarse sólo cuando se les indica y permanecer con la vista al frente mientras se les habla. La mirada del docente está presente en el aula como el ojo del Gran Hermano<sup>41</sup> que todo lo ve y sabe lo que ocurre en cada rincón del aula: “la sociedad disciplinaria”<sup>42</sup> diría Foucault.

Inés Dussel, reconocida investigadora y pedagoga argentina; especializada en Nuevos Medios y Educación propone pensar “la importancia que hoy asume la cuestión de la contención afectiva, del cuidado y de la asistencia”<sup>43</sup> en la escolaridad

---

<sup>40</sup> Citado en Morgade G. y otras (2011). “Visiones de directivos/as y docentes” Pág. 76. En Morgade, G.: (Coord.) *Toda educación es sexual*. Op. Cit.-

<sup>41</sup> En alusión a la novela “1984” de George Orwell, donde el ojo omnipresente y vigilante del Gran Hermano controlaba el pensamiento de la sociedad.

<sup>42</sup> La sociedad disciplinaria es aquella sociedad en la cual el comando social se construye a través de una difusa red de *dispositifs* o aparatos que producen y regulan costumbres, hábitos y prácticas productivas. En: <http://aquileana.wordpress.com/2007/09/08/sociedad-disciplinariasociedad-de-control/> (disponible el 24/11/2012)

<sup>43</sup> Dussel, I. (2006). “Del amor y la pedagogía. Notas sobre las dificultades de un vínculo”, (Pág. 152) En *Educación: figuras y efectos del amor*. Bs. As. Argentina; Del Estante Editorial.-

actual al abrir las puertas de las escuelas para dar abrigo y protección a niños y adolescentes en “situación de riesgo”.

Los y las docentes encuentran hoy una realidad que los supera. En los profesorados no se habla de los sentimientos que durante la adolescencia afloran en cada estímulo y poro de la piel. “*Los jóvenes no somos peligrosos, estamos en peligro*”<sup>44</sup> rezaba una campaña de prevención de adicciones de un colegio de los que visité para esta investigación. Realmente es la mirada adulta dura y ajena que se esconde detrás del velo para no acceder a poner el énfasis en los sentimientos y las emociones.

Entonces surge una nueva pregunta: ¿Cómo se puede revertir esa mirada? ¿Qué pasa con la formación docente? ¿Y qué pasa en las asignaturas donde la comunicación es el sentido, razón de ser y objeto de estudio? ¿Se puede, desde el rol de docente y comunicador, lograr ser el puente hacia los reclamos de los/as alumnos/as?

### **3.2 De la planificación a la práctica**

En la consulta realizada para esta investigación, tres de los seis docentes que aceptaron responder –dos varones y una mujer-, reconocen saber lo que significa “Educación Sexual Integral”, arriesgando respuestas que así lo validan. Y, sólo dos de ellos, –un docente varón que trabaja en escuelas públicas y una docente mujer de instituciones religiosas privadas- reconocen que tienen alguna unidad relacionada con E.S.I. dentro de su planificación anual. La docente mujer registra, además, que en una de sus escuelas se trabaja en forma integral, aunque el docente varón no cree que esas problemáticas sean contenidos abordados en su escuela.

Por otro lado, otros dos docentes, a pesar de ser conscientes de que en sus planificaciones no incluyan problemáticas E.S.I., registran que en las escuelas donde trabajan, sí se imparten, pero desde otras áreas.

Frente al ítem: **Si la respuesta anterior es SI, describa brevemente qué piensa que significa “Educación Sexual Integral”**, las tres respuestas obtenidas fueron:

---

<sup>44</sup> Frase que caracterizaba los discursos de la diputada por el Movimiento Libres del Sur, Victoria Donda, en el marco por la Ley Nacional de Juventud, septiembre de 2009. Para mayor información, leer: <http://www.parlamentario.com/noticia-24209.html> (disponible el 24/11/2012)

☞ *Es un espacio donde los alumnos pueden compartir sus saberes sobre sexualidad, relaciones interpersonales, su cuerpo, familia y los derechos involucrados en esas prácticas.*

(Mujer 35 años, escuelas privadas religiosas)

☞ *Contenidos que forman e informan a los alumnos sobre este tema, abarcando los subtemas físicos, psíquico, social, etc.*

(Varón 43 años, escuela privada religiosa)

☞ *La dimensión de la persona que tiene que ver con su modo de relacionarse con el entorno a partir de una identidad particular.*

(Varón 49 años, escuela privada religiosa)

Entonces, se deduce, que llevar al aula los contenidos de E.S.I. que puedan encararse desde las áreas de Comunicación Social en las escuelas de nivel medio no responde a una única responsabilidad del docente o de los directivos, sino a una multiplicidad de factores que tienen que ver con el compromiso de las autoridades escolares, de los y las docentes y supervisores que poco inspeccionan si en la práctica cotidiana –desde la planificación– se incluyen temáticas a las referidas en esta investigación.

### **3.3 Lo que se propone desde la formación docente**

Pero... ¿y qué pasa en los profesorados? Por la experiencia personal de la autora de esta investigación, luego de haber estado dos años al frente de la cátedra Taller de Construcción de la Práctica Docente (Residencia en Comunicación Social) del Instituto Superior del Profesorado Don Bosco, los futuros y futuras profesores no suponen que puedan aparecer en sus clases problemáticas afines a E.S.I. y, a pesar de haber insistido que incluyan en sus planificaciones de prácticas conceptos relacionados con ellas, no se tuvo en cuenta la sugerencia.

La Lic. María Laura Carduza –quien participa de la cátedra de “Didáctica de la Comunicación y Prácticas de Residencia” del Profesorado en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires confirma que, en esta institución nacional, sucede algo similar. “No, el único tema puntual que aparece es la construcción de estereotipos y cómo trabajar en el aula para que los y las adolescentes no repitan esos formatos, que son sexistas” –comenta en la entrevista realizada para el marco de esta tesina.

“Por eso, lo que a mí me gustaría que pasara en la escuela es que exista un proyecto transdisciplinario donde aparezcan todas estas problemáticas, inclusive lo que tiene que ver con la religión, en las escuelas confesionales, con las relaciones entre ellos, etc. –agrega la docente-. Y (...) ¿cómo haces para cambiar eso si no lo trabajas transversalmente? (...) Lo que yo siento es que está librado a la buena voluntad del docente que lo quiera tomar y ese es un problema porque las leyes no se cumplen. (...) Me parece que lo más rico es poder trabajarlo con los colegas, pero (...) es la gran materia pendiente.”

En el análisis de las consultas, sin embargo, llama la atención que, quien más parece estar comprometida con el abordaje de problemáticas relacionadas con la E.S.I. es una docente mujer, la más joven de las consultadas, en comparación al resto (35 años), en parte por iniciativa propia, en parte por comprometerse con otros y otras compañeras docentes de un instituto secundario religioso del barrio de Floresta, donde se trabaja en lo que ellos llaman “Educación para el amor”.

“En el Instituto X, del barrio de Floresta, con otros profes del área hemos preparado clases para abarcar estas problemáticas en los medios masivos, alternativas, campañas de prevención, etc. En 3° analizamos campañas de salud del Gobierno; en 4° evaluamos un corto sobre la temática de amor adolescente; en 5° hacen un relevamiento del tratamiento de la sexualidad, sensualidad y erotismo en la TV argentina. Luego todos los grupos deben entregar un informe basándose, además, en el material teórico” - cita la docente, de 35 años.<sup>45</sup> Si bien se accedió vía mail a dialogar con la coordinadora pedagógica de dicha institución para poder evaluar cómo repercute esta actividad en los y las adolescentes, no hubo respuesta por parte de la institución, la cual nunca respondió al pedido de abrir el diálogo con alumnos y alumnas.<sup>46</sup>

“Acá en esta escuela<sup>47</sup> –cuenta la Lic. María Laura Carduza- hace unos años, se le había pedido a una profesora de Lengua, que tomara el tema de recopilar textos o productos comunicacionales de distintos soportes o de distintos géneros que de alguna manera hicieran visible temas como el respeto a la identidad sexual, o las miradas sobre las mujeres, los roles de género sociales, etc. Entraron desde manuales de escuela primaria donde vimos reflejadas las lecturas de cuando éramos chiquititos que se reivindicaba en el espacio lúdico del aula: las nenas juegan con esto, los

---

<sup>45</sup> Ver cita en Anexo “Consulta docentes tabulada”. El dato del nombre de la Institución fue omitido por razones de privacidad.

<sup>46</sup> Ver anexo “Conversación vía mail con coordinación pedagógica colegio de Floresta”.

<sup>47</sup> En referencia a la Institución religiosa del barrio de Almagro donde fue realizada la entrevista.

varones con esto otro, las publicidades, textos históricos, publicidades de otras épocas y publicidades actuales, había un compilado bastante interesante para trabajar pero... ¿Qué pasó con todo eso? Lo repartieron, algunas cosas se dejaron en la materia de Lengua, pero quedó en algo que sirvió de disparador para trabajar, (...) pero en mi planificación, no tengo nada que diga quiero trabajar la problemática.”

Obviamente los chicos y las chicas traen los temas al aula y, aunque no esté planificado, se trabaja, “pero lo que cuesta mucho en las materias de comunicación es (como cambiar) la mirada de lo que ellos logran ver en los roles de la mujer: está el ama de casa, la mujer objeto sexual-objeto de deseo;” pero no se llega a lograr “voy a tener una mirada más crítica de lo que consumo, de lo que me gusta o de lo que hablo (...). Faltaría la perspectiva de abordarlo desde campañas de prevención, de salud, etc.” –concluye.

Si la Comunicación es el estudio de las relaciones humanas en el seno de una sociedad ¿no debería ser un área en la cual se podría tener una mirada completa del tema de los lenguajes, de las emociones y la sensibilidad, diferente a otras áreas? “Quizás desde la semiología se podría trabajar con respecto a los discursos sociales sexistas: como se crean, de donde salen, por que se mantienen en el tiempo, algunas frases hechas, algunos refranes como ‘anda a lavar los platos’, el por qué siguen vigentes y pensar como tratar de desarmarlo” se plantea Carduza. “Pero si estuviera sistematizado sería mucho mejor, (...) porque uno les abre la cabeza y atrás viene otro docente y les dice: “las mujeres se tienen que quedar en la casa limpiando” y eso es lo que tira para atrás todo el trabajo realizado.

“En las materias de Comunicación hay un montón de cosas para pensar, - agrega- me parece que es un poco difícil el desafío, (...) uno puede pensar estrategias” pero “la puesta fundamental es cambiar la mirada, que nos atraviese en nuestra propuesta de ser docentes en general, cuando hagamos ese clic (...) viene el cambio.” Y sí, “me parece que en el área de Comunicación (...) el tema de la afectividad tiene que servir para evidenciar cualquier situación de conflicto, de maltrato, lo que sea, es una puerta que abre y, cuando uno como docente abre una puerta, puede pararse desde otro lugar...”

Y este es el punto. ¿Cómo lograr desde la formación docente hacer ese clic que propone la docente y que podría ayudar a revertir esta situación?



## Capítulo 4: Derecho a ser oídos (los/as adolescentes quieren hablar)

*Tenés una boca para hablar  
Y comenzás a preguntar  
Y conocés a la mentira*

*Con tus piernas vas a caminar  
Y te empiezan a encerrar  
Y te quedás con tu rutina*

*Cuando comenzamos a nacer, Charly García*

### 4.1 Acerca de los temas: qué se dice y que se silencia

¿De qué hablan los y las adolescentes cuando se les da la palabra? ¿Se los escucha? ¿Logran las y los docentes salir de su rol y para dejar que sean ellos y ellas quienes tomen la iniciativa? ¿Se les brinda el espacio para que interactúen sobre esos temas que no están presentes en la currícula de las asignaturas tradicionales? Generalmente no. El tiempo apremia: “tengo que cumplir con la planificación”, “tengo que tomar examen, necesito notas”, “no llego, tengo que preparar el acto”, cualquier excusa es válida para la finalidad que se supone tiene la escuela: enseñar y aprender.

Pero, los alumnos y las alumnas saben lo que quieren y lo expresan: cuando en el aula se abren las puertas de la libertad, se animan a hablar: “la escuela es como un segundo hogar, tenemos más confianza, están tus amigos” dice Paz, una de las adolescentes consultadas<sup>48</sup>. “Es cierto, en casa tenés mas vergüenza si tu papá viene y te dice...-gesticula un ademan de seriedad- pero en la escuela uno se informa más” agrega Guido, un compañero, ambos de 16 años. “Igual no sirve que vengan a dar una charla”- refuerza Sol -“si vienen algún día no sé si hablas tanto, pero con un profe tenés mas confianza.”

---

<sup>48</sup> Consulta abierta informal, realizada entre alumnos de 4º año de un Instituto privado religioso del barrio de Saavedra, durante una clase de Periodismo, realizada por quien suscribe, en junio de 2012, en el marco de esta investigación.

Aunque la mayoría de los y las adolescentes consultados no tengan en claro a que se llama “Educación Sexual Integral”<sup>49</sup> son conscientes de la falta que les hace esta asignatura “de vida”: “Todos los años debería haber talleres de prevención...” (Antonella, 17 años). “Si, es re-importante la prevención, como cuidarse porque *‘más vale forro en mano que en nueve meses un enano’*” (Lía, 17 años). “Pero eso no es lo único: un hijo mal o bien es una vida, por más que sea un error, pero un bicho es una enfermedad, lo tenés toda la vida” (Francesca, 16 años).

“¿Cuáles son los temas que podrían y/o deberían tratarse en la escuela?” se les pregunta. “Creo que debería explicarse todo lo relacionado con sexualidad, no solo sexo” surge en una de las respuestas de alumnos consultados. Embarazo adolescente, influencia de los medios en la sociedad, aborto, escuela y educación sexual, sociedad y estereotipos, diálogo con los padres, prevención, mujeres golpeadas, abuso, trastornos alimentarios, enfermedades (I.T.S.), el sexo en los adolescentes son las problemáticas que mas los cuestionan y sobre las que piden trabajar en el aula.

¿Son usuales estos temas? ¿Suenan en el aula, cotidianamente? ¿Hasta dónde llegan los temas? ¿Cuáles son los que se exponen abiertamente y cuales se silencian? pregunta Gaby Díaz Villa<sup>50</sup> y estas preguntas suenan en el aula. “Aborto y anticonceptivos” responden varias voces. “¿Los más trabajados?”, se insiste “y... ¿en qué áreas?” “Biología, Cívica, Catequesis” -responden. “¿Aborto?” –sorprende la respuesta. “Y sí, es lógico. La muestra fue tomada en un colegio religioso. Pero... ¿Cuál es el discurso que encierra el tema del aborto?” “Es una vida, profe, no se puede estar a favor del aborto” dice Sol. “Yo creo que, aunque te hayan violado, es tu hijo, si lo tuviste nueve meses adentro y lo sentiste crecer, no podes evitar quererlo, es innato” opina Andrea. “¿Y el deseo de la mujer? –se les pregunta- ¿La violencia de género? ¿El instinto materno como construcción político-social-religiosa?” Y luego de hacer estas preguntas aparecen rostros perplejos, miradas desorientadas. Sin duda, estos son los discursos silenciados, aquellos temas que, sin duda, exceden el trabajo en el aula.

Anticonceptivos, otro de los grandes temas. “Sólo en Biología, no se me ocurre como puede darse en otras materias” –opina Adrián. “En Catequesis nos dicen sobre planificación familiar y que la Iglesia no quiere que usemos preservativos, pero no

---

<sup>49</sup> En una consulta cerrada –ver anexo- realizada entre 22 alumnos que cursan 5º año en distintas instituciones educativas al azar, el 63% dijo no conocer la existencia del Programa Nacional de Educación Sexual Integral y, por ende, su contenido.

<sup>50</sup> Díaz Villa, G.: *op.cit.*; pág.85.

hablamos del SIDA"- agrega Belén. "Y no, para la Iglesia está mal tener sexo con alguien con quien no te casaste" interrumpe Micaela. "¿Y para Uds.?- se indaga. ¿Qué opinan del amor, la fidelidad, la responsabilidad con su propio cuerpo y el del otro? ¿El derecho a decidir? Y otra vez, los discursos silenciados.

"Sobre el tema de enfermedades no se sabe nada" exclama Soledad. "Es re-importante, y sin embargo no le tratamos como se debe". "Sí, una vez vinieron del Pirovano a darnos una charla, una médica". "Sí, está bueno que vengan especialistas y personas que saben del tema; con experiencias y años recorridos". "Nos dieron información, pero nada más" acota Leonel. "Pero, profe, ¿cómo se contagia el SIDA? ¿Se puede tener el virus pero no estar enfermo?" preguntan. Y otra vez los temas ocultos: temores, vergüenza, noviazgos, deberes y derechos, responsabilidad.

Y surgen más preguntas: "¿sólo el SIDA les preocupa? ¿Qué otras enfermedades conocen? ¿Ya fueron alguna vez al ginecólogo?" y algunas se animan y de a poco 14 adolescentes de un grupo de 22 entre 16 y 17 años, levantan la mano y reconocen que fueron al ginecólogo por primera vez entre los 15 y los 16, todas acompañadas por sus madres, sin saber muy bien porque o para que. "Bueno, en realidad sí, para descubrir si no tengo nada extraño en mi puchi" (Agustina, 16 años); algunas, reconocen que pidieron ir por dolores menstruales y otra por displasia. Está bien, es una práctica cultural acorde al nivel socioeconómico del barrio. Hay madres presentes, por lo menos desde la salud. Y ya que las acompañan a la consulta ginecológica ¿luego abren el espacio para el diálogo? Y ahí nuevamente los silencios: el placer, la primera vez, el orgasmo, la masturbación.

"Hay chicas que se introducen cualquier cosa en cualquier agujero y después no saben nada" (Nadia, 16 años). "Sí, ¿y los varones? Yo sé de un chico que ya había debutado, y no sabía que las chicas tienen tres agujeros" (Camila, 17 años). El cuerpo y el uso que hacen de él ¿otro gran tema ausente?

"Pero es peor en los niveles más bajos, en las escuelas más precarias necesitan más información" (Nadia, 16 años). "Sí, es cierto, dale educación sexual, no planes sociales". Pero no es solo la falta de educación sexual el problema que ellos ven "a los 13 o 14 años ya empiezan a probar el alcohol" (Lía, 17 años); "todos quieren ser populares, cuando veíamos Patito Feo todas queríamos ser Antonella y no la protagonista" (Francesca, 16 años). "Sí, pero eso es porque los medios muestran la realidad idealizada" (Nadia, 16 años). "No sólo en los medios, en EEUU es así, te excluyen si no sos popular" (Camila, 17 años). Y eso es lo que ellos ven, pero también sienten que "en todos los 3ros años tendría que haber una materia sobre educación

sexual” (Sol, 16 años). “Yo creo que debería darse desde 1º año, las ‘pendejas’ están re-atrevidas, se hacen porque quieren llamar la atención” (Josefina, 17 años). Y siguen apareciendo las omisiones de este sistema educativo: la idealización, los estereotipos, el abuso de alcohol, la realidad que los adultos evaden.

## 4.2 Lo que puede decirse desde el área de Comunicación y Expresión

Entonces la investigación da un giro hacia los que están por terminar el nivel medio. ¿Qué les dejó la escolaridad secundaria? ¿Qué conocimientos o aprendizajes sistemáticos pudieron establecer en cinco años de escuela media? ¿Cuál es la diferencia que alumnos y alumnas a punto de concluir su Bachillerato con Orientación en Comunicación Social pudieron establecer con otras áreas? ¿Pueden, luego de haber cursado cinco años, dar un panorama más amplio sobre que temáticas se abordaron en la escuela secundaria? ¿Tienen una mirada diferente desde las materias específicas del área con respecto a la Educación Sexual Integral en el aula?

Se realiza la consulta en tres escuelas<sup>51</sup>: dos de carácter privado y una estatal. En la privada de carácter confesional –donde quien escribe ejerce la docencia- la respuesta es sumamente positiva. Los y las alumnas quieren participar y dar su opinión; en la otra privada, laica, también existe gran entusiasmo y deseos de expresarse, pero en la última, de carácter público, a pesar de tener relación cercana con el docente a cargo de las asignaturas, la respuesta a la consulta nunca llega. “Es que en las últimas semanas se les hicieron demasiadas encuestas sobre diversos temas” –responde el profesor que se había hecho responsable de juntarlas.

Y otra vez vuelven las preguntas ¿de quién es la responsabilidad de llevar al aula los contenidos de la E.S.I? ¿De los docentes a cargo? ¿De las autoridades escolares? ¿Del Estado? ¿Por qué hay tanta resistencia a hablar –y también a preguntar- a los y las adolescentes- acerca de la sexualidad? Es cierto, es un tema tabú, la sociedad escolar aún no está en condiciones de preguntar y genera mucho miedo que alumnos y alumnas se manifiesten acerca de estas problemáticas.

Es por esto que, en los cursos donde se desarrollaron las consultas aparece que no existe en los colegios un espacio donde se aborden temáticas relacionadas con la adolescencia, aunque ellos y ellas sienten que ese lugar es necesario.

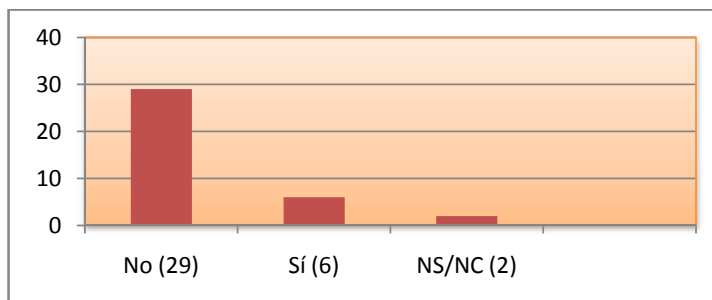
---

<sup>51</sup> Ver anexo: Consulta cerrada realizada a 37 alumnos y alumnas de 5º año de colegios con Orientación en Comunicación Social.

### Gráfico N°3: Existencia del espacio de diálogo en la escuela

✓ ¿Existe en el colegio al que asistes un espacio curricular o extracurricular donde se aborden temáticas relacionadas con la adolescencia?

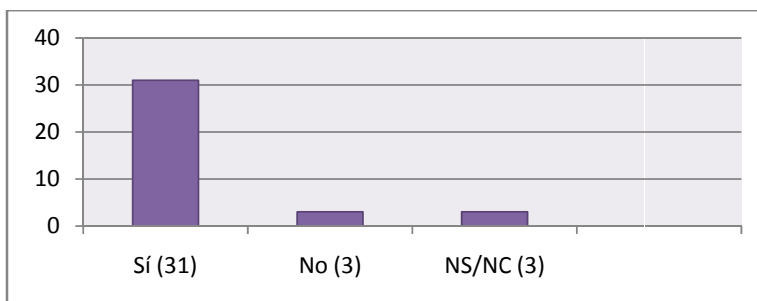
(N= 37 respuestas)



### Gráfico N°4: Importancia del espacio de diálogo en la escuela

✓ ¿Creés que debería existir ese espacio?

(N= 37 respuestas)

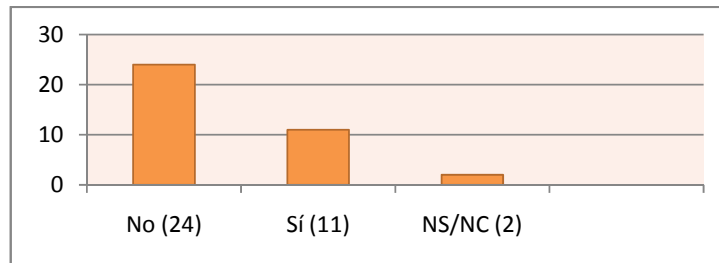


Además, la mayoría de los jóvenes que asisten a los colegios secundarios consultados, desconocen la existencia del Programa Nacional de Educación Sexual Integral y a qué apunta verdaderamente su contenido pero, aunque creen suponerlo, no están muy seguros de recibir la información necesaria. No obstante sí relacionan las temáticas sugeridas con las áreas biologicistas y preventivas de la educación curricular.

### Gráfico N°5: Conocimiento de E.S.I.

✓ En el año 2006 El Senado y la Cámara de Diputados de la Nación Argentina sancionaron con fuerza de Ley el "PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACION SEXUAL INTEGRAL" que, en su ARTICULO 1° expresa que "Todos los educandos tienen derecho a recibir educación sexual integral en los establecimientos educativos públicos, de gestión estatal y privada de las jurisdicciones nacional, provincial, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y municipal. A los

**efectos de esta ley, entiéndase como educación sexual integral la que articula aspectos biológicos, psicológicos, sociales, afectivos y éticos”. ¿Conocés su existencia?**  
(N= 37 respuestas)



De los/as adolescentes consultados/as, once dicen conocer la existencia de la ley de “Educación Sexual Integral” por eso, ante la pregunta “**Si la respuesta anterior es SI, describe brevemente que pensás que significa “Educación Sexual Integral”,** arriesgan definiciones como las que siguen:

☞ *“Es la intención de mantenerse informado para evitar riesgos y generar autonomía sexual”.* (Mujer, 17 años)

☞ *“Creo que se relaciona con el aprendizaje sobre sexualidad que involucra a quienes, como cuidarse, como prevenir embarazos. Es información para poder decidir”.* (Mujer, 18 años)

☞ *“Significa que la educación sexual prepara, educa y es necesaria para los alumnos”.* (Mujer, 17 años)

☞ *“Significa que abarca todo lo de educación sexual”.* (Varón, 18 años)

☞ *“Está bien, se debería conocer y enseñar sobre sexualidad para evitar problemas como embarazos y maternidad adolescente”.* (Varón, 18 años)

☞ *“Clases abiertas con información sexual para adolescentes”.* (Mujer, 17 años)

☞ *“Me parece una muy buena idea, pero me apena que aún en el colegio no se haya tenido charlas sobre el tema”.* (Mujer, 17 años)

☞ *“Significa que se explica todo lo que implica la sexualidad, no solo el sexo”.* (Mujer, 17 años)

☞ *“Que un chico adquiera conocimientos sobre el tema y no tenga que descubrirlo por su cuenta. Al tener educación sexual se previenen enfermedades y malas costumbres”.* (Varón, 17 años)

☞ “Es la forma de Interiorizar a los preadolescentes y adolescentes a la Educación Sexual.”

(Varón, 17 años)

☞ “Que explican la forma de prevención y todos los cuidados necesarios”. (Varón, 19 años)

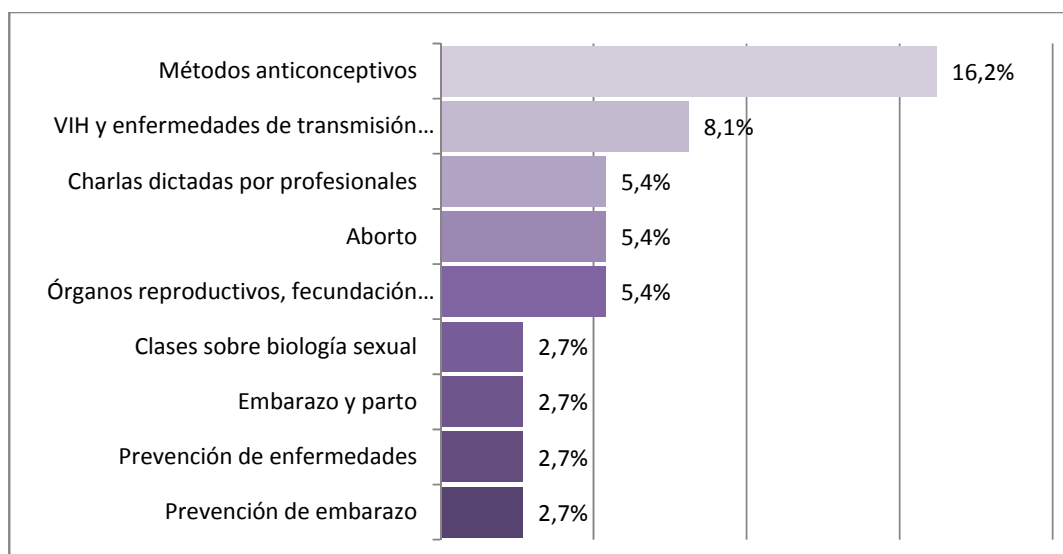
O sea, ellos y ellas entienden la importancia que debería tener recibir E.S.I. durante la etapa de escolaridad, relacionan esta ‘materia pendiente’ con prevención, información y cuidados, y, además, creen que serviría para mejorar su calidad de vida.

Con respecto a si consideran que en su escuela se brindan contenidos relacionados con Educación Sexual Integral, diecisiete chicos y chicas respondieron que sí, quince dicen no haberlos recibido y cuatro, no responden. Mientras que, abordados acerca de cuáles creen que son los contenidos que se brindan en su escuela, la mayoría de los y las consultadas relacionan la temática sólo con anticoncepción, transmisión de enfermedades y otras problemáticas relacionadas con la mirada preventiva y biologicista de la sexualidad.

#### Gráfico N°6: **Contenidos E.S.I. dictados en la escuela**

✓ **¿Cuáles? (crees que son los contenidos relacionados con Educación Sexual Integral que se brindan en tu escuela)**

Respuestas múltiples (N= 19)



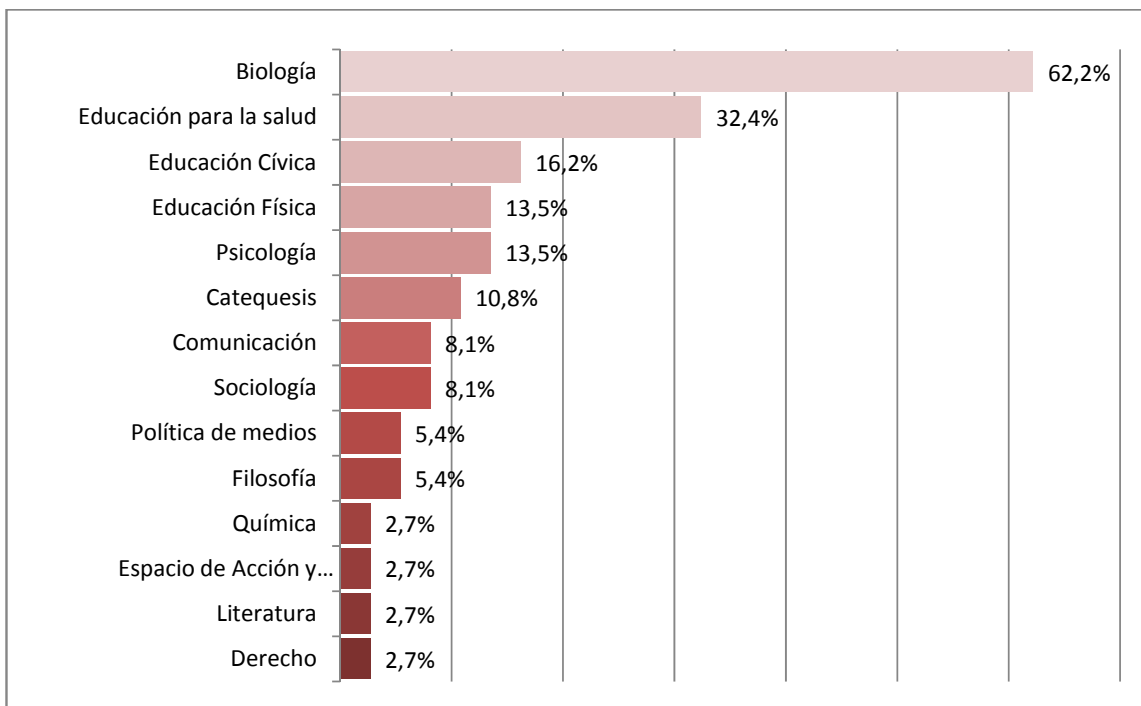
En estos gráficos se demuestra como la educación en sexualidad sigue inserta en esa mirada preventiva: los temas que más recuerdan haber abordado son,

justamente, los relacionados con métodos anticonceptivos (MAC) y prevención de enfermedades e ITS, seguidas, por supuesto, con los relacionados con aparato reproductor y embarazo. Además, se puede destacar también como las asignaturas donde se plantean estas temáticas son aquellas tradicionales del área biológica o médica, tales como Biología o Educación para la salud.

**Gráfico N°7: Materias donde se aborde ESI**

✓ Cita 2 ó 3 materias y/o asignaturas donde creas que deberían trabajarse las temáticas relacionadas con “Educación Sexual Integral”

Respuestas múltiples (N= 69)



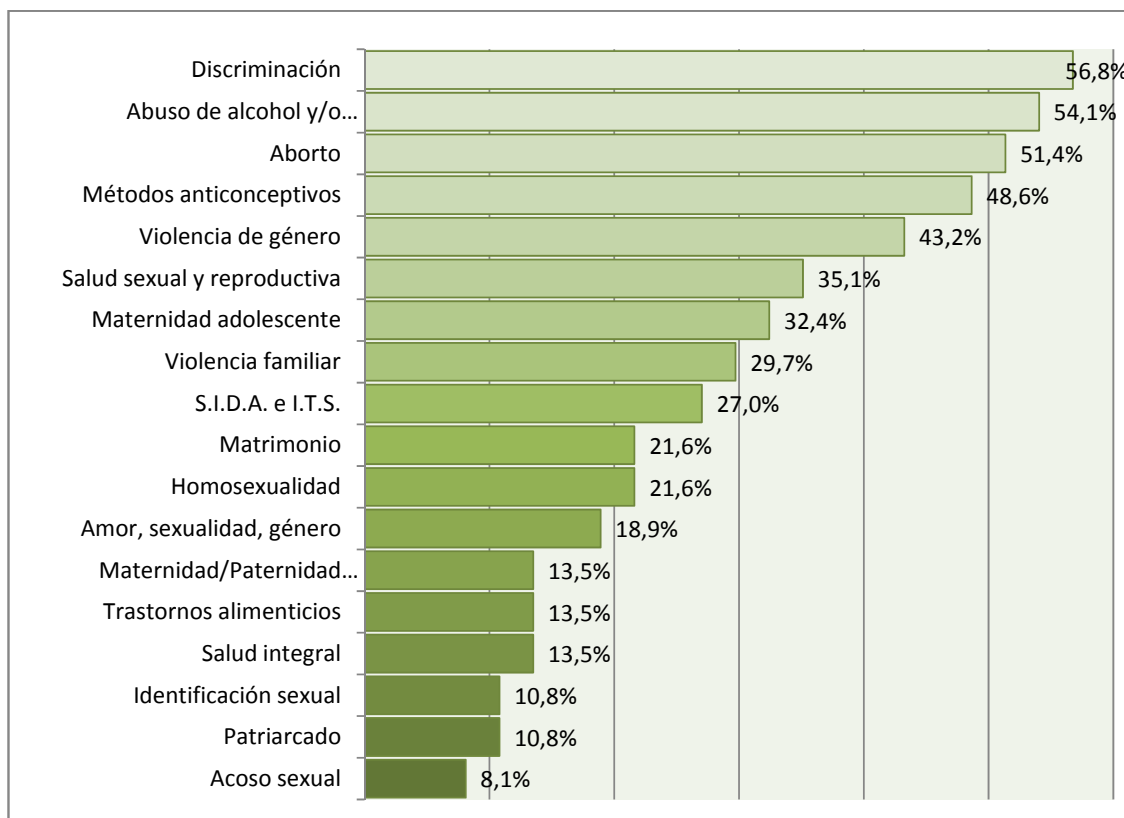
Pero como la idea de este trabajo es revisar dónde se cruzan las materias de la Orientación en Comunicación con la Educación Sexual Integral, se indaga acerca de cuáles son esas materias en las que ellos recuerdan haber profundizado alguna realidad relacionada con problemáticas E.S.I. que escapen a la mirada preventiva o medicalizada de la educación curricular, desde qué asignaturas las han abordado y bajo qué tipo de discursos.



### Gráfico N°8: Problemáticas ESI abordadas en Comunicación

✓ ¿En algunas materias relacionadas con el área de Comunicación Social y Periodismo abordaste temas como los que siguen? Marca con una cruz en caso de que sea afirmativo.

Respuestas múltiples (N= 189)



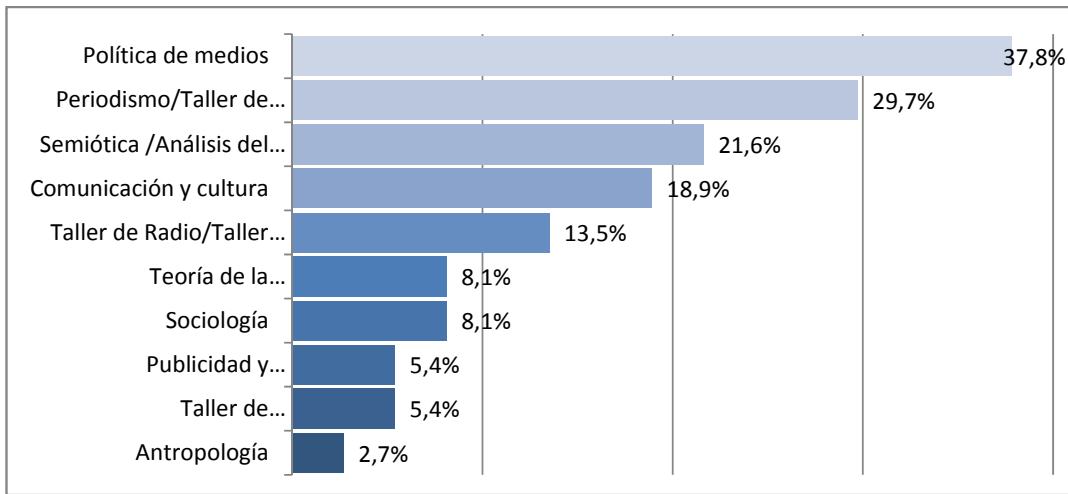
Las respuestas son variadas. Sin duda, la mirada preventiva sigue apareciendo en temas tales como “Abuso de de sustancias tóxicas”, “MAC”, “Salud sexual y reproductiva” y “VIH/SIDA e ITS”. Pero aparece también que los/as adolescentes ven que han trabajado problemáticas vinculadas a lo social y lo relacional, como “Violencia”, “Discriminación”, “Maternidad adolescente” y “Aborto”, contenidos similares a los que los/as docentes consultados decían haber abordado. Por lo tanto, se evidencia que existe un interés tanto de los/las adolescentes como de sus profesores en plantear estas problemáticas.

Ahora bien, si existe la necesidad de llevar al aula estas cuestiones y los/as alumnos y alumnas piden ser escuchados y demandan el tratamiento interdisciplinario de temáticas relacionadas con la E.S.I. ¿en qué asignaturas del área en Comunicación Social creen ellos y ellas que pueden trabajarse? ¿Y bajo qué formatos o discursos?

### Gráfico N°9: Materias de Comunicación donde pueden abordarse

✓ Si estos temas fueron tratados: ¿en qué asignaturas?

Respuestas múltiples (N= 56)

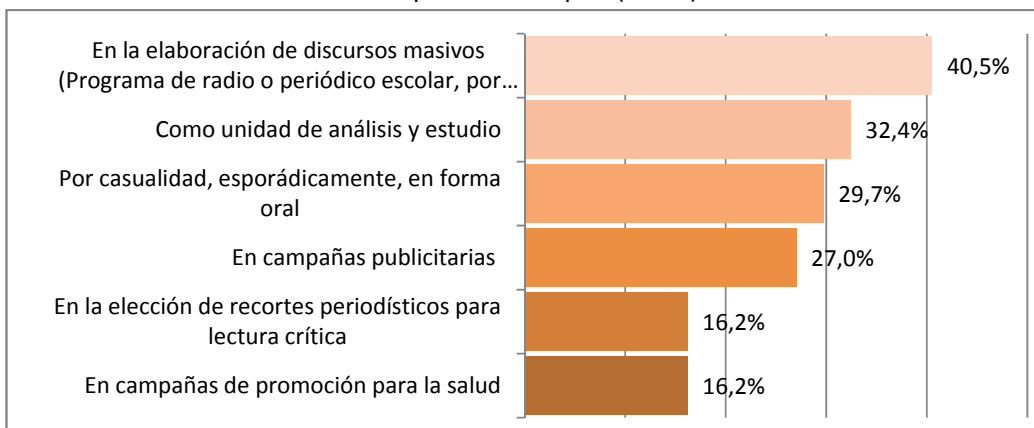


Son varias las materias presentes en los Bachilleratos con Orientación en Comunicación Social en las cuales los/as adolescentes ven que existe vinculación con problemáticas que podrían relacionar a la Educación Sexual Integral. Si bien hay otras como Antropología o Sociología, que son disciplinas de tipo Humanística no excluyentes del área, hay otras como Periodismo, Política de Medios<sup>52</sup> o Semiótica y Comunicación y Cultura que perciben como asignaturas que pueden relacionarse con estos discursos.

### Gráfico N°10: Tratamiento y abordaje

✓ Si estos temas fueron tratados: ¿cómo fue abordado su tratamiento?

Respuestas múltiples (N= 60)



<sup>52</sup> Estas asignaturas son dictadas por quien suscribe, por lo tanto no resulta llamativo que los alumnos vean mayor participación en estas materias que en otras.

Para los/as adolescentes consultados, el abordaje de problemáticas ESI se realiza en mayor medida como cierre de trabajos prácticos en la elaboración de discursos masivos como programa de radio o periódico escolar; en segundo lugar, como unidad de análisis y estudio; en forma casual o como charlas informales o en la elaboración de campañas publicitarias pero, en menor medida, sienten que los docentes elijen recortes periodísticos para la lectura crítica u organizan campañas de promoción de la salud.

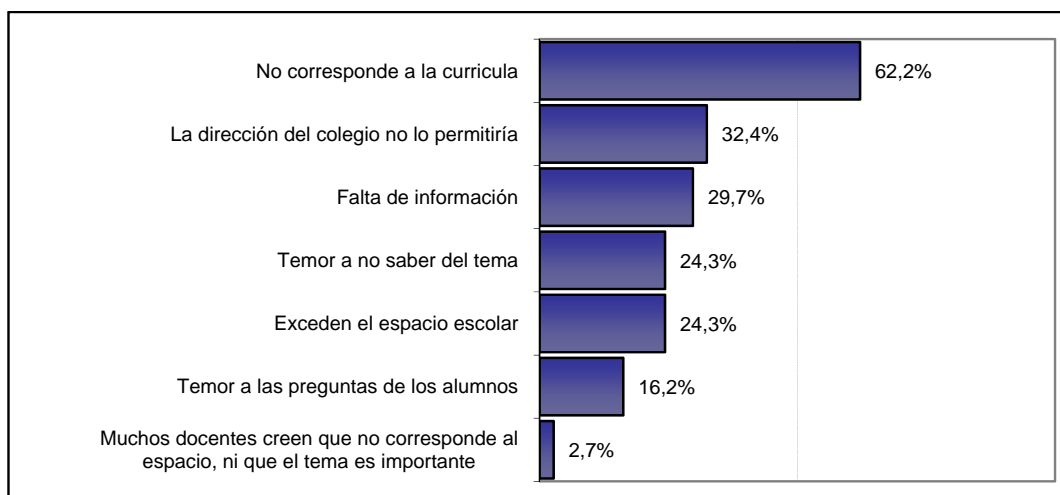
Resulta llamativo que esta misma pregunta realizada a los/as docentes, arroja una perspectiva diferente, ya que, como fue analizado en el Capítulo 2 (ver Gráfico N°2: Tratamiento de problemáticas E.S.I.) los mismos creen que trabajan fundamentalmente en campañas publicitarias y de promoción de la salud y en la elección de recortes para su lectura, así como también afirman no trabajarla en forma sistemática como unidad de análisis y estudio. Por lo tanto, habría que revisar, también, que entienden ambos grupos sociales en relación a lo que es el abordaje sistemático de un determinado discurso.

Pero si bien este no es el tema de la presente investigación, si importa que piensen alumnos y alumnas acerca del por qué sus docentes no abordan estos planteos con la seriedad que demandan.

### Gráfico N°11: Por qué los docentes no abordan ESI

✓ Si estos temas no fueron incluidos por tus docentes del área en ninguna asignatura ¿por qué crees que no lo hicieron?

(N=71 respuestas)



En este ítem, las respuestas de alumnos y alumnas son bastante claras. Ellos creen que sus docentes no abordan estos planteos con la seriedad que demandan no sólo porque parecería no corresponder a la curricula oficial de materias de la Orientación en Comunicación, sino también por causas ajenas como la mirada de la dirección, la falta de información, temores íntimos a no saber, o a no poder responder o porque creen que exceden el espacio escolar.

Pero también creen que sus docentes no están capacitados para brindar materias relacionados con Educación Sexual Integral: ante la pregunta **¿Crees que tus docentes están capacitados y/o capacitadas para dar “Educación Sexual Integral”?** veintiocho de los treinta y siete consultados respondieron que NO, mientras que cuatro dijeron que SI y cinco se abstuvieron.

Retomando la consulta realizada a docentes<sup>53</sup>, ante la pregunta **La Ley de Educación Sexual Integral habla de que ésta debe ser transversal a todas las asignaturas. Si la Ley se pusiera en práctica a partir del próximo cuatrimestre ¿Siente que estaría capacitado para hacerlo?**, sólo dos del total de seis docentes consultados respondieron que sí, mientras que el resto se abstuvo de responder. Y sólo uno, varón de 41 años, se animó a responder que se sentía capacitado para abordar temas de “Sexualidad y Anticoncepción”, frente a la pregunta abierta **De ser afirmativa (el ítem anterior) ¿sobre qué temas o aspectos cree que está capacitado?**

A su vez, si bien no se sienten capacitados y/o capacitadas para brindar E.S.I. a sus alumnos, tampoco creen que sus colegas lo estén. Ante la pregunta **¿Cree que los docentes están capacitados para dar “Educación Sexual Integral”?**, cuatro respondieron que no mientras que dos se abstuvieron, justificando que, frente a la cuestión **¿Qué condiciones cree que les falta a los y las docentes para dar “Educación Sexual Integral”?** tres de ellos respondieron “Ambas” y los otros tres omitieron su pensamiento.

Por lo tanto, se vuelve al planteo del capítulo anterior. La falta de formación y didáctica en los institutos de formación docente, sigue apareciendo como el gran ausente en esta investigación.

---

<sup>53</sup> Ver anexo “Instrumento – Consulta docentes”.

### 4.3 La importancia del rol

En la consulta realizada a adolescentes se les pidió lo siguiente: **Describe, con cuatro características cómo crees que debería ser el perfil del docente que imparta temáticas relacionadas con “Educación Sexual Integral”**. Entre las múltiples respuestas, surgieron perfiles variados, como las destacadas a continuación:

- ☺ *“que no prejuzgue”* (Mujer, 17 años)
- ☺ *“que trate todos los temas que abarca la sexualidad”* (Mujer, 17 años)
- ☺ *“debe haber estudiado el tema en su totalidad y actualizarse periódicamente”* (Mujer, 17 años)
- ☺ *“lograr que los alumnos pierdan vergüenza y pregunten todas sus dudas”* (Mujer, 17 años)
- ☺ *“ser una persona flexible y no imponer su opinión en ningún tema que se desarrolle”* (Mujer, 17 años)
- ☺ *“honestidad y transparencia”* (Mujer, 17 años)
- ☺ *“con actitud”* (Varón, 17 años)
- ☺ *“que tenga confianza con los alumnos”* (Varón, 17 años)

Para cualificar éste ítem, las diferentes características fueron agrupadas en tres variables:

★ **Personalidad** (las que tienen que ver con rasgos innatos de la persona, más allá del rol docente): tiene que ser una persona seria, confiable, respetuosa y desinhibida, pero a la vez con buen carácter, jovial y entretenida; que esté atenta y sepa escucharlos; desenvuelta y con personalidad.

★ **Rol docente** (las que tienen que ver específicamente con la actividad en cuestión): que tenga claridad para explicar, sea informal pero comprometido y con buen trato hacia los y las adolescentes.

★ **Profesionalismo** (las que tienen que ver con el esfuerzo por superarse): que tenga estudios sobre el tema, muestre profesionalismo y esté capacitado para abordar las temáticas.

### Gráfico N°12: Perfil docente según los y las alumnas

Describe, con cuatro características cómo crees que debería ser el perfil del docente que imparta temáticas relacionadas con “Educación Sexual Integral”.

Respuestas múltiples (N=112)

PERSONALIDAD	ROL DOCENTE	PROFESIONALISMO
Serio, Adulto (14)	Que sepa tratar con adolescentes (4)	Con estudios sobre el tema (10)
Confiable, comprensivo (11)	Claro, que sepa explicar (6)	Profesional (3)
Desinhibido, Informal, Copado, Carismático (8)	Que sepa tratar todos los temas (3)	Capacitado, Informado, Interiorizado (3)
Desprejuiciado, neutral, abierto y flexible con las opiniones (7)	Buena relación con los chicos (2)	Responsable (1)
Respetuoso (6)	Confianza con los alumnos (1)	Culto (1)
Divertido, Gracioso, Simpático (5)	Que sepa escuchar (1)	
Con actitud, personalidad, Carácter (5)	Logre que los alumnos pregunten (1)	
Interactivo, Dinámico, cálido, desenvuelto, expresivo (5)	Comprometido (1)	
Buen carácter, Buena Onda, paciente (4)		
Joven, jovial (2)		
Inteligente (2)		
Seguro de sí mismo (2)		
Otras (4)		

Con estas características, se hace evidente que para alumnos y alumnas, no es tan necesario el profesionalismo o el rol del docente, sino las actitudes personales que tienen y como transfieren la información dentro del espacio áulico.

Ahora bien ¿cuál es el ideal docente que tienen quienes ya están inmersos en el ejercicio de educar? Ante el mismo ítem **Describe, con cuatro características cómo cree que debería ser el perfil del docente que imparta temáticas relacionadas con “Educación Sexual Integral”**, en la consulta realizada a profesionales, estas fueron las particularidades más sobresalientes:

- ☺ “creativo” (Mujer, 35 años)
- ☺ “abierto frente a la temática” (Mujer, 35 años)
- ☺ “tolerante” (Varón, 41 años)
- ☺ “des-acartonado” (Varón, 41 años)
- ☺ “formación académica sólida” (Mujer, 49 años)
- ☺ “seguro de sí mismo y los contenidos” (Varón, 52 años)
- ☺ “disponible al diálogo con los pibes y posibilidades del debate” (Mujer, 35 años)
- ☺ “la formación/información está disponible, es cuestión de comprometerse con la tarea” (Mujer, 35 años)

Al agruparlos en variables iguales a las anteriores, quedan descriptos de la siguiente manera:

**Gráfico N°13: Perfil docente según los y las docentes**  
**Describe, con cuatro características cómo cree que debería ser el perfil del docente que imparta temáticas relacionadas con “Educación Sexual Integral”.**  
 Respuestas múltiples (N=18)

PERSONALIDAD	ROL DOCENTE	PROFESIONALISMO
Creativo	criterio amplio y responsable	capacitado
Tolerante	formación académica sólida	informado
Sincero	abierto frente a la temática	formado
Prudente	seguro de los contenidos	Encuentre la formación /información disponible
des-acartonado	dispuesto al diálogo	Compromiso con la tarea
Respetuoso	Que brinde posibilidades de debate	
Dinámico		
Maduro		
Aplomado		
Seguro de sí mismo		

Sin duda, ambos grupos sociales presentan una similitud en cuanto al tipo de docente que lleven al aula contenidos relacionados con E.S.I.: no importan tanto las

cuestiones de tipo académica y formativa, como las características de personalidad específicas. Este comprobación lleva a pensar en revisar no sólo el rol de los docentes sino también cual es la verdadera demanda de los y las jóvenes con respecto a la educación ¿importan tanto los contenidos o se hace cada vez más urgente atender cuestiones vinculares entre ellos y ellas y con sus docentes para reforzar los lazos y crear espacios de socialización que los ayude a mejorar la realidad que los circunda?



## Capítulo 5: Comunicación y sexualidad ¿pueden ir de la mano?

*“Qué les queda por probar a lo jóvenes  
en este mundo de rutina y ruina?  
¿cocaína? ¿cerveza? ¿barras bravas?  
les queda respirar,  
abrir los ojos  
descubrir las raíces del horror  
inventar paz así sea a ponchazos...”*

*¿Qué les queda a los jóvenes? Mario Benedetti*

### 5.1 Un abordaje interdisciplinario.

Entonces, ¿cómo hablar de sexualidad en la escuela? ¿Qué contenidos incluye la sexualidad como materia de estudio que cuesta tanto ser exhibida? Evidentemente, las cuestiones relativas a la sexualidad no pueden ser equiparables con ningún otro contenido programático.

La sexualidad incluye lo más íntimo del ser humano: los afectos, los sentimientos, las emociones, el cuerpo, la identidad, lo vivencial, la propia experiencia. Aunque se busque interrelacionarla con contenidos programáticos, casi todos y todas las docentes terminan dando la batalla por perdida: ¿se puede abrir el corazón y ponerlo sobre el escritorio para ser el puente que los y las adolescentes demandan?

La adolescencia es un momento de la vida en plena transformación, que genera, en quienes la transitan, inquietudes y planteos que merecen ser escuchados y esperan respuestas. Y aquí es donde aparece el concepto vincular de la comunicación.

Eleonor Faur (2007) señala que “educar en sexualidad es, por tanto, una forma de apreciar que la vida sucede en un cuerpo y que, como seres humanos, podemos también entender, analizar y cuidar lo que sucede con nuestro cuerpos, como parte del desarrollo integral de nuestra ciudadanía y nuestras relaciones.”<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> Citado en Elizalde, S., Felitti, K., Queirolo, G. (Coord.) (2009). “Introducción”. Págs. 16-17. *Género y sexualidades en las tramas del saber. Op.cit.*

Y... ¿qué es la comunicación? “Toda relación que se establece entre los seres humanos que busca llegar a otros, interactuar con el medio que los rodea”<sup>55</sup>. Todos y todas los seres humanos necesitan relacionarse y comunicarse con los demás, ¿qué sería de las personas si no pudieran expresar sentimientos? Sin duda, enfermarían de locura.

Quizás esta es la manera de abordar y comenzar a pensar en la interdisciplinariedad de ambas ciencias humanas: comunicación y sexualidad son caminos paralelos, pero que pueden ir de la mano. Y acá es donde se comienzan a responder las preguntas planteados en la Introducción de este trabajo: se puede trabajar, desde el ámbito de la Comunicación Social en el ejercicio de la docencia con los contenidos de la Educación Sexual, posibilitando no solamente las propuestas de enseñanza que plantea la ley en formato de jornadas, seminarios, talleres o proyectos sociocomunitarios, sino también desde el compromiso vocacional de los y las docentes.

¿Qué les queda por probar a los jóvenes? se pregunta Benedetti. Les falta probar el diálogo, el sentirse escuchados/as, queridos/as, aprobados/as –es tal vez la respuesta que puede darse desde el lugar del docente. Les queda probar el placer y el gusto de hacer las cosas. Si pueden utilizar la comunicación para llegar a los y las demás, mejorarán su calidad de vida, la expresión de afectos, la ampliación de sus derechos, sus vínculos.

## **5.2 La coeducación.**

Y este es el concepto que falta definir para cerrar la hipótesis planteada al comienzo de este trabajo: la coeducación. Tal como describe Charo Altable (2000) en su libro *Educación sentimental y erótica para adolescentes*, la coeducación es “un proceso intencionado de intervención que tiene como principal objetivo la creación de un nuevo modelo curricular, no androcéntrico ni etnocéntrico sino descentralizado, diverso, plural, tolerante, pacífico, solidario y dispuesto al cambio; en una palabra, democrático”.<sup>56</sup>

---

<sup>55</sup> Definición de mi autoría.

<sup>56</sup> Altable, Ch. (2000). “La coeducación”. Pág. 102. *Educación sentimental y erótica para adolescentes*. Madrid, España. Miño y Ávila editores.

“Coeducar no es solapar los conflictos sino develarlos y tratarlos (...) de una manera creativa”<sup>57</sup>, es sacar afuera todos aquellos sentimientos y emociones que ayuden a mejorar las relaciones de género cambiando el paradigma individualista y competitivo que prima en las sociedades actuales hacia uno más equitativo e igualitario.

¿Qué sería coeducar desde la educación? ¿Un juego de palabras donde ambos términos se mezclan? Educar para la comunicación, o comunicar para la educación, para lograr resultados: para “sacar afuera” aquellos malestares, enojos y tensiones que impiden el goce y el placer y generan sentimientos de frustración y depresión. Ayudar a los y las jóvenes a que tomen conciencia de su propio cuerpo, de sus sensaciones y pensamientos, fortaleciendo la capacidad de reflexión para el diálogo y el crecimiento individual y social.

“Los sentimientos son el denominador común de nuestra vida cotidiana y de nuestras relaciones”<sup>58</sup> plantea Altable en su libro, para agregar que, si bien en la escuela se privilegia la actividad mental, siempre se busca la gratificación emocional para construir la autoestima. ¿Qué proceso debería desarrollar el colegio? Ayudar a niños, niñas y adolescentes, consciente o inconscientemente, a través del curriculum oficial y del oculto, a educar sentimentalmente, “para sobrevivir a sus necesidades”<sup>59</sup>, permitiendo la libre expresión de sentimientos para entender qué necesidad insatisfecha se esconde detrás de cada conflicto.<sup>60</sup>

Superar el silencio que ofrece la escuela sobre los discursos relacionados con la sexualidad es una manera de empezar a hacerse cargo de lo que los/as alumnos y alumnas sienten y desean, rompiendo los moldes y argumentos que tienen incorporados desde los estereotipos sociales y la tradición enciclopedista de una escolaridad que no los deja crecer en libertad, ni trabajar sobre sus emociones. Entender que detrás de ese mutismo construido a lo largo de los siglos se oculta la necesidad actual de niños, niñas y adolescentes de hablar, mostrar y re-presentar su sexualidad es el primer paso a cambiar las relaciones sociales.

“Considero la educación emocional como un proceso que nos lleva a ser conscientes de nuestro mundo interior y poder entender la relación existente entre

---

<sup>57</sup> Altable, Ch. (2000) “La coeducación”. *Op. Cit.* Pág.104

<sup>58</sup> Altable, Ch. (2000) “La psicosisíntesis”. *Op. Cit.* Pág. 91

<sup>59</sup> Altable, Ch. (2000) “La psicosisíntesis”. *Op. Cit.* Pág. 91

<sup>60</sup> Altable, Ch. (2000) “La psicosisíntesis”. *Op. Cit.* Pág. 92

sensaciones, emociones e ideas, imágenes y pensamientos”<sup>61</sup>, describe Altable. “Es un proceso de autoescucha y escucha”<sup>62</sup> que genera, sin duda, desarrollar “la empatía como capacidad de ponernos en el lugar de las otras personas”.<sup>63</sup> La posibilidad de resolver estas cuestiones es la base para lograr relaciones de género equitativas y, así, prevenir la violencia.

No se trata de invadir el espacio privado ni la intimidad de los adolescentes, sino de brindarles un espacio público donde canalizar sus emociones para abrir preguntas y escucharse unos/as y otros/as en pleno ejercicio de sus derechos ciudadanos y democráticos, no solamente sexuales.<sup>64</sup>

---

<sup>61</sup> Altable Vicario, Ch. (2010). “Prácticas que ayudan a cambiar las relaciones”. Pág. 3-4. *Los senderos de Ariadna. Transformar las relaciones mediante la coeducación sentimental*. Granada, España. Ed. Mágina.

<sup>62</sup> Altable Vicario, Ch. (2010). Op. cit. Pág.4

<sup>63</sup> Altable Vicario, Ch. (2010). Op. cit. Pág.4

<sup>64</sup> Morgade, G., Baez, J., Díaz Villa, G., Zattara, S. (2011) “Algunas pistas...” Págs. 189-190 en Morgade, G. (Coord.) *Toda educación es sexual*. Bs. As., La Crujía Ediciones.

## Capítulo 6: Trabajar la sexualidad desde un ámbito de libertad.

*Podríamos imaginar que el hecho de escuchar por un instante, simplemente, tendría en sí mismo un “efecto educativo”, haciendo entrar en la palabra el uso de signos y el reconocimiento del otro, el descubrimiento de un mundo común...*

Laurence Cornu, *Moverse en las preguntas*

### 6.1 Una propuesta interdisciplinaria.

El trabajo del docente especializado en Comunicación Social termina siendo, muchas veces, el recurso útil y necesario en toda institución para llevar adelante los proyectos que otros no quieren hacer: armado y locución de actos, planificación de eventos, organización de carteleras, efemérides, etc. Todas aquellas actividades que involucran directamente a la comunicación institucional, diversificando, muchas veces, su rol de docente por el de “showman”. Otras veces, resulta ser el encargado de sacar fotos y/o filmar cuanto evento público realice la institución, convirtiéndose, de esta manera, en el RRPP de la dirección.

Lejos están las instituciones de jerarquizar la capacidad de los docentes de comunicación en la producción de saberes competentes, que resultarían aptos para mejorar la capacidad expresiva de los alumnos y alumnas y ayudarlos a explotar sus sentimientos y afectividad.

Y así nace esta propuesta de trabajo interdisciplinario que intenta ser un puntapié inicial para abordar problemáticas E.S.I. dentro de las asignaturas del área de Comunicación y Expresión para pensar junto a otros y otras colegas de qué manera se puede abordar una comunicación para la educación sexual, sentimental, emocional y erótica de las chicas y chicos que asisten a la escuela y que demandan ser escuchados.

El proyecto está armado en cuatro bloques, donde se presentan actividades a manera de taller, extraídas de diferentes libros y recursos didácticos consultados para la presente investigación. Las mismas fueron trabajadas y/o evaluadas por la autora en grupos de alumnos y alumnas de escolaridad media en una escuela privada religiosa del barrio de Saavedra, en diferentes materias del área de Comunicación y Expresión, y con resultados positivos. El contenido de las actividades no está descripto

en el presente trabajo porque no son un trabajo inédito, sino una recopilación de dinámicas seleccionadas.

Sí se le da mayor importancia a la evaluación de estas dinámicas, preferentemente a las devoluciones realizadas por alumnos y alumnas, a manera de cierre, para constatar la movilización interna y de sentimientos que les generó trabajar estas temáticas en el aula

## **6.2 Experiencias para trabajar las relaciones interpersonales.**

En el marco de la materia “Introducción a la Teoría de la Comunicación”, de Primer Año del Bachillerato con orientación en Comunicación Social y conjuntamente con el espacio tutorial, -ambas a cargo de la autora- fueron trabajados talleres adaptados del libro *“Educación sentimental y erótica para adolescentes”*, de Charo Altable, editado por Miño y Dávila Editores, con el objetivo de interrelacionar distintos contenidos curriculares de la citada asignatura.

El grupo en el que se realizó esta experiencia presentaba grandes diferencias sociales al momento de comenzar el año ya que la población que accede a primer año de esta institución, proviene de distintas escuelas de nivel primario, por lo tanto confluyen adolescentes de diferentes estratos sociales, que viven tanto en Ciudad de Buenos Aires como en el conurbano; provocando rivalidades y rechazos que inciden en el rendimiento escolar.

De los 32 alumnos y alumnas que conformaban el grupo, siete venían de repetir primer año, con la carga emocional y la influencia en la autoestima que esto genera. Además, por las características de la dirección de la institución, suelen elegir la modalidad en Comunicación Social aquellos y aquellas adolescentes con promedios más bajos durante la primaria o con graves conflictos emocionales.

Las experiencias fueron trabajados interdisciplinariamente con el espacio tutorial, en primer lugar porque los '80 semanales que tiene habitualmente un bloque horario no es suficiente para lograr los objetivos propuestos por este tipo de actividades y, además, porque sirve como la excusa válida para que los y las adolescentes se sientan menos presionados y en un clima de mayor distensión para exponer sus sentimientos y vivencias personales. A pesar de eso, para cada taller se propone un tema curricular específico de la asignatura propia del bachillerato.

## ✓ 6.2.1 Experiencia 1: Desarrollo erótico: los sentidos

### Fundamentación:

Los sentidos son la puerta de entrada para las sensaciones. Aprender a sentir: ver, oír, tocar, ayuda a mejorar las relaciones con las personas que los rodean, para poder expresar más libremente la sexualidad y el erotismo, logrando así una mayor apertura y desarrollo sensorial que mejorará la capacidad de escucha y conciencia corporal.

### Objetivos:

- Tomar conciencia de la importancia de los sentidos.
- Aceptar las emociones que transmiten los sentidos.
- Desarrollar la sensualidad y el erotismo global.
- Facilitar la expresión verbal y corporal de las emociones.

### Desarrollo del ejercicio:

Para transversalizar los contenidos “La Comunicación Humana: Niveles de relación personal y social” se trabajaron las dinámicas: “Ejercicio global de sentidos”;<sup>65</sup> “Conciencia corporal”<sup>66</sup> y “Expresión de sentimientos con los ojos”<sup>67</sup>, del ya citado libro “*Educación sentimental y erótica para adolescentes*”, de Charo Altable.

### Evaluación:

La valoración general de estas dinámicas fue muy positiva. Si bien el grupo recién se estaba formando, poder trabajar los sentimientos y sensaciones que les causan los sentidos produjo una buena receptividad general, mejorando la escucha y el clima de trabajo aúlico.

Algunas frases de alumnos y alumnas que fueron recogidas al finalizar la experiencia ayudan a entender la importancia de la labor realizada:

- ♦ “*Fue importante, porque sentimos lo mismo que siente un ciego, por ejemplo*” (Mujer, 13 años)
- ♦ “*Sentí que podíamos entendernos con la mirada*” (Mujer, 13 años)
- ♦ “*Al principio tenía miedo, pero después me sentí muy cómoda, creo que nos ayuda a estar mejor como grupo*” (Mujer, 14 años)

---

<sup>65</sup> Adaptación de Altable, Ch. (2000). “Bloque 4”. Pág. 312 *Op. Cit.*

<sup>66</sup> Adaptación de Altable, Ch. (2000). “Bloque 4”. Pág. 313 *Op. Cit.*

<sup>67</sup> Adaptación de Altable, Ch. (2000). “Bloque 4”. Pág. 320 *Op. Cit.*

♦ *“Me dio un poco de vergüenza, pero cuando sentí que todos estábamos en la misma, me sentí seguro”* (Varón, 14 años)

♦ *“Me gustó entender como la mirada puede expresar un sentimiento, ahora voy a tener que cuidarme de lo que digo con los ojos”* (Mujer, 14 años)

## ✓ 6.2.2 Experiencia 2: Trabajando la autoestima

### Fundamentación:

Los y las adolescentes tienen una relación complicada con su cuerpo. La problemática principal de la adolescencia son los cambios corporales, que se manifiestan, paralelamente, en profundos cambios psicológicos. Estas transformaciones derivan en conflictos relacionales permanentes con los padres, los amigos y los “otros y otras” en general.

La autoestima se construye desde los aspectos emocional, mental y corporal, por eso es tan importante trabajarla en la escuela como experiencia fundamental durante los primeros meses de conformación grupal. La posibilidad de darle sentido a sus vidas hace que cada persona pueda aprender a “quererse” tal como es y cómo se ve frente al espejo, ayudando a superar la imagen corporal que tiene de sí mismo para tomar conciencia y así, “darse cuenta” de esos cambios para sacar provecho y canalizarlos en actitudes relacionales positivas.

### Objetivos:

- Favorecer la comunicación de sentimientos para lograr relaciones más justas y acceder a una mayor comprensión y aceptación de sus conflictos.
- Estimular al alumnado hacia la responsabilidad y defensa de sus derechos como persona para mejorar el crecimiento personal y desarrollar actitudes de respeto, solidaridad y cooperación entre ellos.
- Encontrar la belleza de cada persona, más allá de los estereotipos sociales.
- Aceptar las opiniones propias y ajenas como base para favorecer la autoestima.

### Desarrollo del ejercicio:

El objetivo principal de trabajar estas dinámicas en clase fue interrelacionar los temas: Comunicación Interpersonal, Proxémica y Kinésica, desde la propuesta que Charo Altable hace del concepto de coeducación, en su libro, *“Educación sentimental y*



*erótica para adolescentes*". Así fue que se trabajaron los talleres "Juicios de valor y consideraciones de los demás"<sup>68</sup>, donde se revisan conceptos de auto y heteroimagen y "La autoescucha y la escucha del otro"<sup>69</sup> para afirmar al grupo en la necesidad de prestar atención cuando hablan los demás.

#### Evaluación:

Como ya fue descrito en la experiencia anterior, el grupo presentaba grandes diferencias sociales y bajo rendimiento escolar. Luego de trabajar estas dinámicas, se mostraron fuertemente motivados a mejorar sus actitudes. Entre las conclusiones finales, se recogieron los siguientes ejemplos:

♦ *"La clase de hoy estuvo muy buena; nunca me habían dicho tantas cosas buenas"* (Varón, 14 años)

♦ *"Me dio un poco de vergüenza, pero estuvo bueno porque no se burlaron"* (Mujer, 13 años)

♦ *"Espero que otro día lo hagamos, porque algunos no se animaron a decir lo que sentían"* (Mujer, 14 años)

♦ *"No me gusta mi cuerpo, pero me hace bien saber que hay otras que les pasa lo mismo que a mí"* (Mujer, 14 años)

♦ *"Yo sé que, aunque siempre me digan que no sirvo para nada, hay cosas buenas que puedo hacer"* (Varón, 13 años)

♦ *"Cuando el año pasado repetí, me sentí frustrado. Ahora sé que voy a pasar de año, porque mis nuevos compañeros no me cargan me ven como a un igual y eso me ayuda a venir con ganas al cole"* (Varón, 14 años)

#### ✓ **6.2.3 Experiencia 3: La coeducación sentimental, base de otra sexualidad.**

#### Fundamentación:

Es importante para los y las adolescentes poder escucharse y escuchar a los demás para entender la importancia que adquiere la expresión de sentimientos y deseos en la comunicación e interacción entre las personas. Haciendo valer su capacidad de escucha pueden integrar entre ellos y ellas sus vivencias, miedos y

---

<sup>68</sup> Adaptación de Altable, Ch. (2000). "Bloque 7". Pág. 360 *Op. Cit.*

<sup>69</sup> Adaptación de Altable, Ch. (2000). "Bloque 7". Pág. 368 *Op. Cit.*

sentimientos frente a los cambios corporales y psíquicos mencionados en el taller anterior.

#### Objetivos:

- Explorar emociones, escucharlas y aceptarlas.
- Identificar conflictos y aprender a transformarlos para interactuar con los demás.
- Aprender a transformar los sentimientos negativos en positivos.
- Proponer un método efectivo para solucionar situaciones problemáticas relacionadas con los sentimientos personales y grupales.

#### Desarrollo:

La coeducación sentimental<sup>70</sup>, como ya fue explicada, propone un aprendizaje para entender y manejar las propias emociones y conflictos como medida positiva para adquirir una mayor autonomía.<sup>71</sup> Por eso, el taller “Integración de sentimientos y pensamientos”<sup>72</sup>, adaptado del ya mencionado libro “*Educación sentimental y erótica para adolescentes*”, fue realizado para abordar el tema: “Comunicación Intra e Interpersonal: la escucha propia y ajena” y, de esta manera ayudar a lograr un cambio para el tratamiento de los conflictos, esencial al espacio tutorial.

La posibilidad de que chicos y chicas puedan visualizar sus conflictos y necesidades a través de un dibujo o un relato, mejora, no solo la expresión de sus sentimientos, sino también su autoestima y, desde la materia Introducción a la Teoría de la Comunicación, ayuda a mostrarles la importancia de ser claros al momento de decir lo que sienten.

#### Evaluación:

La evaluación de esta actividad estuvo coordinada con el gabinete psicopedagógico de la escuela ya que podían aparecer conflictos solapados de violencia familiar o episodios de llanto y angustia. Si bien se evidenciaron algunas de estas cuestiones mencionadas, el trabajo fue armónico y muy positivo.

El resultado ayudó al curso a conformarse mejor como grupo. Algunas de las reflexiones finales fueron recogidas dan cuenta de los logros alcanzados:

---

<sup>70</sup> Se hace referencia a este concepto en el Capítulo 5, pág. 50.

<sup>71</sup> Adaptación de Altable, Ch. (2000). “Bloque 8”. Pág. 374. Op. Cit.

<sup>72</sup> Adaptación de Altable, Ch. (2000). “Bloque 8”. Pág. 380. Op. Cit.

♦ *“que importante es escucharnos, nunca me había dado cuenta que mis compañeros varones decían cosas interesantes”* (Mujer, 14 años)

♦ *“cuando mis papás se separaron me enojé con el mundo, pero ahora me doy cuenta que hay otros que les pasan cosas peores que a mí, por lo menos los dos están vivos”* (Mujer, 14 años)

♦ *“siento que lo mismo que me pasa a mí también les pasa a mis compañeros, no es tan grave”* (Mujer, 13 años)

♦ *“en mi casa nadie me escucha cuando hablo, porque está cada uno en la suya, por eso nunca hablo, no sé qué decir, porque creo que nadie me va a escuchar”* (Varón, 13 años)

♦ *“ahora soy yo la que pide en mi casa que apaguen la tele cuando estamos comiendo, para poder hablar”* (Mujer, 13 años)

### **6.3 Experiencias para trabajar la relación entre comunicación y cultura**

En el marco de la materia “Comunicación y cultura”, de Segundo Año del Bachillerato con Orientación en Comunicación Social -asignatura a cargo de la autora- también se realizaron talleres adaptados de dos libros: el ya mencionado *“Educación sentimental y erótica para adolescentes”*, de Charo Altable, editado por Miño y Dávila Editores, y el libro de texto que usan en esa asignatura: *“Cultura y comunicación”*, de varias autoras, editado por Maipue. La idea de realizar un cruce entre ambas bibliografías tenía que ver, justamente, con proponer actividades interdisciplinarias, sin modificar los contenidos curriculares.

El grupo en el que se realizó esta experiencia –en el segundo año de la misma institución privada y religiosa del barrio de Saavedra- ya había trabajado previamente el ciclo anterior algunas cuestiones vinculadas a E.S.I. con la autora de esta investigación durante el espacio tutorial. Pero no se había hecho de forma sistemática, por lo tanto resultaba para ellos una propuesta diferente.

El grupo está conformado por 32 alumnos y alumnas, de los cuales 28 venían juntos del año anterior y cuatro habían repetido. Es importante marcar este detalle porque influyen sus respuestas y motivaciones al momento de realizar experiencias que movilizan los sentimientos, ya que se creen “más grandes” que el resto.

Las experiencias fueron realizadas como parte del trabajo áulico, no se los motivó a pensarlo desde otro lugar sino que se les propuso realizar una actividad lúdica que se correspondiera a un tema curricular específico de la asignatura.

#### ✓ 6.3.1 Experiencia 4: Los objetos mnemónicos como guardianes de sentimientos (o el ritual de los indios hopi)<sup>73</sup>

##### Fundamentación:

Los y las adolescentes suelen otorgarle significado a los objetos. Los souvenirs/recuerdos de sus fiestas de 15, las fotos donde reflejan sus estados de ánimo, las agendas cargadas de papelitos que simbolizan cada salida, cada frase compartida con sus seres más queridos dan cuenta de la necesidad que tienen de atesorar aquellos momentos de felicidad para no perderlos. Con los objetos pasa lo mismo.

La presente dinámica está basada en un ritual que solían utilizar los indios hopi de América del Norte, en el cual compartían con los miembros de su comunidad un objeto personal y significativo que los representaba y simbolizaba el sentimiento que tenían en ese momento. Llevada al aula, puede ayudar a chicos y chicas a darle un sentido positivo a sus vivencias y sentirse incluido en un grupo, desarrollando sus relaciones personales.

##### Objetivos:

- Afirmar públicamente su existencia y manifestar al grupo como se sienten.
- Descubrir el valor cultural que tienen los objetos y su relación con las manifestaciones culturales.
- Relacionar su forma de vida personal a partir de un objeto que los/las identifique.

##### Desarrollo:

La descripción que se hace de un objeto y del valor que éste tiene para cada persona varía desde la formación familiar pasando por lo social y cultural. La cultura no es solamente la definición de lo “culto” abarca también a los objetos materiales e inmateriales que los seres humanos utilizan para representar sus vivencias.

---

<sup>73</sup> Adaptación de Altable, Ch. (2000). “Bloque 9”. Págs. 413 a 414. *Op. Cit.*

Esta dinámica sirve para trabajar el tema “La construcción de la identidad”<sup>74</sup> y así entender como las representaciones sociales construyen la cultura y como cada persona asimila sus situaciones vividas y va con ello conformando su personalidad. Ayuda a la construcción de quien es cada uno y como se muestra a los demás.

#### Evaluación:

La síntesis del trabajo realizado fue muy interesante. Lograron comprender cuales son aquellas características personales que los diferencian entre sí por condiciones sociales y familiares, pero que los unen en el momento histórico que les toca vivir: la adolescencia. Poder hablar de aquellas pertenencias personales que los identifica los hizo sentirse parte de un grupo.

Al finalizar la experiencia, se les pidió que verbalizaran por escrito lo que habían sentido. Estas son algunas frases que expresan lo vivido:

♦ *“Creo que hoy hicimos algo distinto como curso, siento que pudimos hablar de nosotros y de lo que pasa en nuestras familias y escucharnos”* (Mujer, 14 años, foto de su cantante favorito)

♦ *“Está bueno poder decir lo que uno siente, aunque a los otros no les parezca lo mismo”* (Varón, 15 años, objeto elegido foto familiar)

♦ *“Fue fuerte lo que hicimos hoy, porque tiene que ver con nuestra intimidad”* (Mujer, 14 años, objeto elegido un dije de oro en forma de corazón)

♦ *“Pensé que se iban a reír, pero no, estuvo bueno porque nos respetamos”* (Mujer, 14 años, objeto elegido un abanico regalo de su abuela)

♦ *“Generalmente ellos (los varones) no entienden porque nosotras guardamos estas cosas, pero yo siento que lo que les pasa es que tienen vergüenza de decir que les gusta lo mismo que a nosotras”* (Mujer, 14 años, objeto elegido su diario íntimo)

♦ *“Cuando mis viejos se separaron, yo no quise que se borrarán algunas cosas de mi mente, entonces le pedí que me dejara un recuerdo y me quedé con su gorra. Así lo extrañaba menos”* (Varón, 14 años, gorra de su padre)

---

<sup>74</sup> Previo a realizar esta experiencia, se compartió con el curso el texto “Identidad cultural” de Guillermo Magrassi, citado en Eggers-Brass, T., y otras. (2002) “Cultura e identidad”. Pág. 40 en *Cultura y comunicación*, Bs. As., Ed. Maipue.

### ✓ 6.3.2 Experiencia 5: La música, transmisora de sentimientos<sup>75</sup>

#### Fundamentación:

La música es, durante la adolescencia, fuente de expresión fundamental de sus sentimientos y emociones. Los géneros y estilos musicales no solo permiten que se comuniquen entre sí y pongan de manifiesto sus estados de ánimo sino que también los agrupa socialmente y los ayuda en su proceso de identificación. Si a esto se le suma la posibilidad de agregar imágenes, que es el lenguaje más utilizado durante esta etapa, el resultado es positivamente más completo.

#### Objetivos:

- Expresar sentimientos y sensaciones propias a partir de la elección de temas musicales donde se pongan en evidencia manifestaciones culturales.
- Identificar qué tipo de discursos aparecen en los medios y como se manifiestan en los jóvenes de cada época.
- Comprender como los grupos de pertenencia a una subcultura determinada generan intolerancia que pueden ser modificadas con un cambio de actitud haciendo eje en los sentimientos.

#### Desarrollo:

El trabajo consiste en buscar, elegir y seleccionar discursos sociales, relacionados con el lenguaje musical, que aparecen en los medios de comunicación, y analizarlos desde la clasificación que el libro de texto de la asignatura hace para abordar el tema “Cultura letrada, popular y de masas”<sup>76</sup>. A través del análisis de estos ejemplos –algunos propuestos por la docente, otros traídos por los alumnos y alumnas- se busca caracterizar y entender la cultura androcéntrica y etnocéntrica que presenta la sociedad actual.

#### Evaluación:

Los y las adolescentes eligen aquellos discursos que los identifican, logrando de esta manera poner en juego sus sentimientos y emociones. Aparecieron en el transcurso de la actividad conflictos relacionados con la falta de tolerancia al que piensa diferente, discriminación social y de género, y situaciones de violencia en las relaciones de pareja y familiares.

---

<sup>75</sup> Actividad adaptada de Eggers-Brass, T., y otras. (2002) “Cultura e identidad”. *Op. Cit.* Pág. 65

<sup>76</sup> Eggers-Brass, T., y otras. (2002) “Cultura e identidad”. *Op. Cit.* Pág. 61 a 66

El análisis de este trabajo no se hizo en carácter de plenario general, sino que cada grupo presentó sus conclusiones en forma escrita. La docente a cargo de la asignatura seleccionó algunos temas musicales y las reflexiones a las que habían llegado los grupos para compartir con ellos y ellas en forma oral una síntesis que ayudó a comprender como se pueden modificar las actitudes para construir mensajes más democráticos e igualitarios.

Algunas conclusiones que la docente a cargo de la actividad, seleccionó de los trabajos para compartir con el curso:

♦ *“Las bandas de cumbia, desprestigian a la mujer, la ponen en un lugar de objeto. Además, se dicen discriminados pero ellos mismos, muchas veces, se autodiscriminan con la letra que tienen sus temas”* (Grupo de varones, sobre los temas musicales “Laura, se te ve la tanga”, “Los pibes chorros” y “Discriminado”).

♦ *“El tango y el folklore, que se manifiestan culturalmente como más importantes, muestran como el hombre ha dominado a la mujer a lo largo de la historia, provocando un lugar de conformismo y dominación del cual cuesta mucho salir en la actualidad”* (Grupo de mujeres, sobre los temas musicales “Duerme negrito y “Margot”)

♦ *“Las diferencias sociales están insertas en todos los discursos sociales, las canciones llamadas de protesta intentan hacer crítica social, pero no son las más escuchadas en los medios más masivos, son más bien populares porque no transan con el poder hegemónico”* (Grupo de varones, sobre los temas musicales “Bandidos rurales”, de León Gieco y “Latinoamérica”, de Calle 13)

♦ *“Hay temas musicales que se ponen de moda y los escuchas todo el tiempo. A veces cansan y aburren, pero sirven para que consumamos y nos creamos que esos modelos de vida son los que tenemos que copiar”* (Grupo de chicas, sobre los temas musicales “Boyfriend”, de Justin Bieber y “La isla bonita”, de Madonna).

Con este trabajo el grupo pudo identificar como los medios hegemónicos de comunicación los obligan a consumir, pero por otro lado también pudieron entender como el modelo masculino de sexualidad ha logrado imponerse socialmente dejando a la mujer en un rol de sumisión y aceptación. Fue una excelente experiencia de coeducación que ayudó a reducir las diferencias entre compañeros y compañeras logrando una participación más igualitaria.

## **6.4 Experiencias para trabajar en análisis crítico de estereotipos sociales y discursos mediáticos**

Ante la necesidad de abordar temáticas relacionadas con ESI para dar vida a esta parte de la investigación, quien escribe sugirió a sus colegas un trabajo interdisciplinario que pudiera abarcar las materias que los y las alumnas tienen en 4° año del secundario del Instituto privado previamente descripto.

Así surgieron dos experiencias en formato de trabajo interdisciplinario con las materias *Periodismo y Publicidad y propaganda*, basadas en actividades propuestas en los libros ya citados para esta tesina: *Género y sexualidades en las tramas del saber* (comp.), de Libros del Zorzal y *Educación sentimental y erótica para adolescentes*, de Charo Altable, editado por Miño y Dávila Editores.

El grupo en el que se realizó esta experiencia ya tenía motivaciones para trabajar sobre problemáticas ESI, porque habían sido consultados para el desarrollo de esta investigación. Es un grupo conformado por 22 alumnas mujeres y 5 varones, lo que lo hace ser un curso muy particular: hablan mucho, les cuesta escucharse y las problemáticas que aparecen están más bien relacionadas con preocupaciones femeninas. Presentaban gran avidez por ser escuchados y escuchadas, tal como ya fue descripto en el Capítulo 4: Derecho a ser oídos (los/las adolescentes quieren hablar)<sup>77</sup> y, si bien exteriorizan en sus palabras prejuicios y modelos de vida atravesados por años de educación cristiana, el trabajo realizado fue altamente positivo.

### **✓ 6.4.1 Experiencia 6: El género y la sexualidad en el discurso publicitario: ¿cambio cultural o refuerzo de nuevos/viejos estereotipos?<sup>78</sup>**

#### Fundamentación:

Los medios masivos de comunicación ocupan un lugar preponderante de la cultura actual. Son útiles al sistema social hegemónico y, a su vez, reproductores de la ideología dominante, postulando mensajes donde los estereotipos sociales se reafirman, reflejando modos y modelos de vida. La publicidad, específicamente, y muchos de los programas actuales de televisión ofrecen estas pautas culturales

---

<sup>77</sup> El grupo fue descripto en Cap. 4, pág. 33 del presente trabajo.

<sup>78</sup> Elizalde, S.; Felitti, K.; Queirolo, G. (Coord.) (2009). "Propuestas de trabajo". Págs.233 – 234. *Op. Cit.*



estereotipadas disfrazadas de realidad, que lleva a los y las adolescentes actuales a consumir sin necesidad e identificarse con estos modelos.

#### Objetivos:

- Promover una lectura crítica de la construcción de las representaciones del género y las sexualidades en los discursos publicitarios.
- Poner en juego distintas interpretaciones teóricas sobre la relación entre los medios de comunicación y los “usos” ideológicos de estas diferencias culturales.

#### Desarrollo:

Se les dio a leer la nota “El final para el reinado del viejo varón metrosexual”<sup>79</sup>, de Julián Gorodischer, publicada por el diario Página 12 el 21/12/2008. Se les hizo analizar los argumentos acerca de los estereotipos que la televisión y la publicidad presentan y que el periodista describe como “construcciones renovadas de varón” y “máxima transgresión a un orden –de género- tradicional”. Además, se les invitó a leer el documento “Medios de Comunicación y Discriminación: Desigualdad de Clase y Diferencias de Identidades y Expresiones de Géneros y Orientaciones Sexuales en los Medios de Comunicación” elaborado por el Área Queer sobre la discriminación en los discursos mediáticos.<sup>80</sup>

#### Evaluación:

El ejercicio resultó muy interesante. Debatieron a lo largo de la clase acerca de cuáles son los estereotipos masculino-femenino que los medios “venden” a través de la publicidad. Los y las adolescentes que participaron de la experiencia tomaron conciencia de la importancia de entender que no hay una única manera de concebir el “ser hombre” y “ser mujer” sino que pueden modificar su visión y sus propias actitudes con respecto a lo que muestran los medios y al uso que hacen del lenguaje. Se sacaron conclusiones para ser luego trabajadas en una segunda experiencia, que fue trabajado como parte del proyecto interdisciplinario realizado con docentes del área de Comunicación y Expresión.

---

<sup>79</sup> En <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/2-12363-2008-12-21.html> (disponible el 24/11/2012).

<sup>80</sup> En [http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/wp-content/uploads/2009/10/AREA\\_QUEER\\_Medios\\_y\\_discriminacion\\_VERSION\\_FINAL11.pdf](http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/wp-content/uploads/2009/10/AREA_QUEER_Medios_y_discriminacion_VERSION_FINAL11.pdf) (disponible el 24/11/2012).

## ✓ 6.4.2 Experiencia 7: Los roles en la publicidad / Los roles en los medios<sup>81</sup>

### Fundamentación:

En nuestra sociedad los roles de género –masculino y femenino- están pautados culturalmente. Durante la adolescencia, la adquisición o adopción de roles adecuados a cada género cobran importancia al marcar las diferencias de lo que es válido para cada género y produciendo una brecha muy grande entre lo que corresponde a “ser hombre o ser mujer”.

Los medios contribuyen fuertemente a marcar estos roles, sometiendo a las mujeres a creer que los quehaceres domésticos son parte de su vida y que la maternidad es inherente a su cualidad de *hembra*. Así mismo sucede con los varones, quienes se sienten *machos* cuando realizan tareas forzadas o pueden ir por la calle cautivando mujeres con una gran musculatura y no menor abultada billetera.

Entender como estos roles predeterminan las conductas sociales ayuda a los y las adolescentes a elegir más libremente su identificación sexual y, por ende, como quieren desarrollar su vida adulta.

### Objetivos:

- Conocer la estructura previa de los roles de género.
- Tomar conciencia de la influencia familiar, social y cultural en la adquisición de estos roles.
- Desarrollar la adquisición de roles positivos, tanto “femeninos” como “masculinos” según la cultura.

### Desarrollo:

A partir de observar publicidades gráficas y televisivas<sup>82</sup> se trabajó el concepto de rol y estereotipo –ya se habían definido previamente sobre ellos en clases anteriores- y se los invitó a analizar que mirada tenían ellos acerca del “ideal”

---

<sup>81</sup> Altable, Ch. (2000). “Bloque 5”. Págs. 332 a 333. *Op. Cit.*

<sup>82</sup> Algunas de las publicidades trabajadas pueden ser vistas en:

[http://www.google.com.ar/search?q=publicidades+sexistas+argentinas&hl=es&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=\\_DEqUefxNJDg8ASk6oGIaG&ved=0CDUQsAQ&biw=1024&bih=499#imgrc=aZifIAF-6-4dnM%3A%3BTFwzMuSbDcOXNM%3Bhttp%253A%252F%252Fblog.pucp.edu.pe%252Fmedia%252F3103%252F20110310-afiche-final.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fblog.pucp.edu.pe%252Fitem%252F126755%252Fpublicidad-sexista%3B560%3B800](http://www.google.com.ar/search?q=publicidades+sexistas+argentinas&hl=es&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=_DEqUefxNJDg8ASk6oGIaG&ved=0CDUQsAQ&biw=1024&bih=499#imgrc=aZifIAF-6-4dnM%3A%3BTFwzMuSbDcOXNM%3Bhttp%253A%252F%252Fblog.pucp.edu.pe%252Fmedia%252F3103%252F20110310-afiche-final.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fblog.pucp.edu.pe%252Fitem%252F126755%252Fpublicidad-sexista%3B560%3B800)

masculino-femenino presente en los medios, desde el documento del Área Queer ya citado.

#### Evaluación:

La evaluación final de esta experiencia se hizo a partir de un cuestionario en el cual alumnos y alumnas escribieron algunas de las siguientes reflexiones:

♦ *“La mayoría de las publicidades tienen como objetivo mostrar a las mujeres como objeto, siempre debe estar bella, arreglada y vestida para matar”* (Mujer, 16 años)

♦ *“Las mujeres en las publicidades, solo sirven para limpiar. Y si no pueden hacerlo, aparece un hombre con algún producto ‘mágico’ que lo hace por ellas”* (Mujer, 16 años)

♦ *“En todas las publicidades aparecen mujeres semidesnudas, eso quiere decir que la manera de motivar a los hombres a que compren un producto es a través del deseo sexual. Los publicitarios se creen que los hombres solo consumen eso.”* (Varón, 16 años)

♦ *“Las publicidades exhiben un tipo de hombre y mujer que no siempre se manifiestan en la realidad, también muestran familias tipo: las madres se ríen y juegan con sus hijos, los padres llegan felices de trabajar y la casa reluce impecable. En las casas reales nunca pasa eso, pero si muestran la realidad, nadie compraría sus productos, porque los productos también venden estilos de vida”* (Mujer, 17 años)

♦ *“Las publicidades muestran a los hombres como seres que solo piensan en el sexo, para comprar una cerveza a un auto insinúan que te vas a sentir más macho y vas a tener muchas mujeres lindas a tu alrededor. No existe en los medios el hombre normal, el feo es siempre un perdedor y está ridiculizado. Si no, es gay.”* (Mujer, 17 años)

#### ✓ **6.4.3 Experiencia 8: Ser periodistas de un mundo en equidad.**

Se trabajó también con el mismo grupo de 4° año en el armado de un diario mural a partir de plantear hipótesis relacionadas con problemáticas de Educación Sexual Integral. Las noticias fueron extraídas de sitios virtuales o revistas de comunicación alternativa como *RIMA, Indymedia, ANRed, Comunicar igualdad*, la

*Agencia de Comunicación Rodolfo Walsh o La Vaca* y de algunos medios masivos como *Las 12 y Soy*, de *Página 12*.<sup>83</sup>

#### Fundamentación:

Los medios de comunicación masivos tienen un fin estrictamente comercial y reproducen continuamente los estereotipos androcéntricos. Son los principales vehículos de repetición de los mandatos sociales construidos por el patriarcado bajo la lógica de la normalidad. Es, sin duda, un desafío para los y las docentes del área de comunicación, poder acercar al colegio las distintas experiencias y propuestas de medios alternativos que centran su atención en la diversidad sexual con perspectiva de género para ayudar a los y las jóvenes a ser críticos de la realidad y entender que las noticias pueden contarse desde otro lugar.

#### Objetivos:

- Cuestionar los estereotipos que el sentido común establece en relación con la desigualdad y las diferencias, haciendo visible lo que los medios hegemónicos invisibilizan.
- Tomar conciencia de lo que significa democratizar las comunicaciones desde una postura crítica.
- Legitimar las voces de los que viven en situación de injusticia social y discriminación.

#### Desarrollo:

La propuesta de esta experiencia se centra en que los y las adolescentes naveguen por portales electrónicos denominados “alternativos” y que, además, cubran la información de noticias sobre “género”, “cuidado de la salud” “derechos sexuales y reproductivos”, “discriminación”, “prevención de la violencia”, etc. para luego redactar notas periodísticas con sus opiniones.

#### Evaluación:

Realizado este trabajo surgieron hipótesis de investigación periodística como las que siguen:

---

<sup>83</sup> Adaptación de Elizalde S., “Comunicación. Genealogías e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual”. Pág. 175; en Elizalde, S.; Felitti, K.; Queirolo, G. (Coord.) (2009). *Op. Cit.*

- ❖ *“La alegría, al estimular endorfinas, ayuda en la recuperación de una enfermedad terminal, tal como lo demuestra la actividad de los paya médicos.”*
- ❖ *“Los embarazos adolescentes aumentan en relación a las clases sociales más bajas.”*
- ❖ *“La falta de educación sexual, sumado a la inconsciencia, producen embarazos no deseados. Alguno de ellos son abortados con medidas riesgosas para no tener al bebé.”*
- ❖ *“La sociedad muestra un cuerpo de modelo masculino/ femenino difícil de alcanzar pero que todos idealizamos.”*
- ❖ *“La integración de la educación sexual en los colegios es una de las deudas pendientes de los últimos años.”*
- ❖ *“No existe una sola causa en los casos de violencia familiar.”*
- ❖ *"Los estereotipos femeninos se definen bajo una lógica de dominación masculina".*
- ❖ *“Es urgente educar a los adolescentes sobre su salud sexual y reproductiva.”*
- ❖ *“Los adolescentes en situación de calle abusan de drogas para evadir la falta del control social.”*
- ❖ *"Los adolescentes toman en exceso alcohol para pertenecer al grupo social que la sociedad les muestra".*
- ❖ *"Los medios de comunicación son los causantes de los estándares de belleza en la sociedad actual".*

Vale aclarar que las hipótesis seleccionadas son las que mayor aceptación tuvieron con respecto a lo que planteaba la docente. Algunas de ellas muestran como los mandatos sociales están vigentes en sus discursos y les cuesta mucho romperlos. Sin duda, la mirada que ellos tienen de la realidad sigue apoyada en esos estereotipos impuestos por años de patriarcado y androcentrismo.

“La sociedad, históricamente y en diversas culturas, ha venido repitiendo estas normas para encauzar a ambos géneros por un camino inflexible y desigual”,<sup>84</sup> dice la psicóloga María Luis Lerer. Romper con esos mitos es una de las tareas que aún está pendiente en la escolaridad argentina.

## **6.5 Experiencia para trabajar sobre derechos sexuales.**

Al igual que las experiencias anteriores, se realizaron frente a alumnos y alumnas del último año del Bachillerato con Orientación en Comunicación Social, de la misma escuela privada religiosa del barrio de Saavedra, dos actividades que abordan problemáticas ESI. Fueron trabajadas desde la asignatura Política de Medios, materia que dicta quien realiza la presente investigación, transversalizando los contenidos con temas de la curricula: ‘Derecho a informar y ser informado’ y ‘Ética Profesional’.

El curso en el que se realizaron las siguientes dinámicas constaba de 28 alumnos, 20 mujeres y 8 varones, que habían recibido, por parte de sus docentes, muy poca información de temáticas aplicadas a Educación Sexual. Si bien habían trabajado durante el año anterior con la profesora de Biología, sentían que la deuda que la escuela tenía con ellos y ellas en materia de sexualidad era muy grande.

### **✓ 6.5.1 Experiencia 9: Defensa y respeto del espacio propio. Lectura de periódicos y debate posterior.<sup>85</sup>**

#### Fundamentación:

Es importante que los y las adolescentes sepan que su espacio personal, descrito por Charo Altable<sup>86</sup> como corporal, relacional o de comunicación y social, incluye desde sus sentimientos y fantasías hasta la asignación de roles y trabajos, pasando por las relaciones de adhesión o rechazo hacia otros y otras.

Por eso, prevenir el abuso es tomar conciencia del espacio personal y social de cada uno, de los derechos que deben hacerse valer y del lugar que ocupa la persona humana en la sociedad. Los y las jóvenes de los últimos años de la escolaridad media son quienes más cerca están de repetir modelos y roles predeterminados cuando

<sup>84</sup> Lerer, M. L (1992): “3. Y los creó varón y ... Mujer”. Pág. 48. *Hacerse Mujer...en un mundo de varones que no besan*. Buenos Aires. Ediciones Beas.

<sup>85</sup> Altable, Ch. (2000). “Bloque 6”. Págs.347 a 351. *Op. Cit.*

<sup>86</sup> Altable, Ch. (2000). “Bloque 6”. Págs.340 a 341. *Op. Cit.*

salgan a la vida adulta, por eso se hace necesario trabajar con ellos a tomar conciencia de la importancia de respetar su espacio personal, ampliarlo, saber defenderlo, no dejarse abusar y, a su vez, no abusar de otros. La coeducación, ya definida en la presente investigación, puede ser la herramienta necesaria para lograr este objetivo.

#### Objetivos:

- Desarrollar una conciencia crítica sobre la desigualdad social y el abuso emocional y sexual, sobre todo de mujeres y niños.
- Fortalecer la autoestima y defensa de la propia dignidad.
- Encontrar un espacio de libertad donde se pueda hablar y denunciar estos derechos.

#### Desarrollo:

A partir de la lectura sobre los Derechos de los niños, niñas y adolescentes presentados por la Comisión de los Derechos Humanos se buscó establecer cuáles sienten que tienen y en cuáles existen carencias en la sociedad en que viven. Luego se les pidió que ubicaran en medios gráficos y/o en internet textos periodísticos que pudieran reflejar esos derechos incumplidos.

#### Evaluación:

La mayoría de las noticias compartidas fueron sobre acoso sexual, abuso, violencia de género, feminicidio, incesto, violaciones. Luego se analizaron esos discursos con un cuestionario guía y se sacaron conclusiones como las que siguen.

♦ *“La mayoría de las violaciones se producen porque los hombres se sienten superiores a las mujeres y quieren poseerlas”* (Mujer, 17 años)

♦ *“La ley no protege a las mujeres que se quedan embarazadas por una violación, al contrario, la sociedad las juzga de locas o prostitutas”* (Varón, 18 años)

♦ *“Cuando un hombre acosa a una mujer es porque le tiene miedo”* (Varón, 18 años)

♦ *“Las situaciones de violencia de género son cada vez mayores porque los hombres no quieren que las mujeres alcancen una posición mejor”* (Mujer, 16 años)

♦ *“Los casos de violencia de género se dan porque los hombres ven a las mujeres como objetos, de su propiedad, y entonces las matan para no perderlas cuando se ponen celosos”* (Mujer, 17 años)

♦ *“A veces hay casos de violaciones porque las chicas se visten provocativas, pero eso no justifica la violación”* (Varón, 17 años)

Es evidente que los y las jóvenes siguen reproduciendo en sus discursos los mitos y prejuicios construidos durante años. Sin embargo, poder hablar de estos temas en la escuela hace posible visibilizarlos como tales y acceder a una nueva puerta de inclusión sobre temáticas ESI.

## **6.5 Evaluación general del trabajo realizado.**

La evaluación de este proyecto no resulta fácil. No se puede valorar en una sola actividad todo lo que se pretendía abarcar en este trabajo de investigación-acción. Pero, sin embargo, se han observado cambios interesantes en el desarrollo de la dinámica de los grupos.

En el primer año, curso donde se trabajaron temas como la escucha, la autoestima y la coeducación sentimental se pudieron hacer visibles pequeños conflictos emocionales y sentimientos de pertenencia que aún no se habían logrado estimular a lo largo del año escolar. Los y las alumnas pudieron entender que la importancia de escucharse no es solo callarse frente al que habla sino poner también todo su cuerpo y oídos para que el o la otra se sienta cuidada. Además pudieron poner en juego sus inquietudes individuales y familiares para sentirse queridos y queridas. De a poco han ido perdiendo la vergüenza, pero todavía se puede trabajar más sobre este tema y augurar una base más sólida para fortalecer las relaciones interpersonales, bajando el nivel de violencia y agresión en el aula.

En el segundo año, donde se trabajó sobre los discursos culturales se observaron cambios en las relaciones entre ellos. Los y las adolescentes del curso modificaron sus actitudes agresivas y despectivas, sobre todo en el lenguaje. Ayudó a validar el lugar de los más débiles y posicionar en un terreno de mayor importancia a los que se veían y sentían diferentes. Ya no se ríen de la palabra ajena ni sienten miedo de decir lo que piensan.

El cuarto año, donde se trabajó a partir de estereotipos y roles sociales desde los medios, es el grupo que mostró más reticencia y temor al cambio, repitiendo



discursos estereotipados construidos en relaciones patriarcales que la sociedad reproduce a través de los medios hegemónicos. Es lógico que esto suceda, teniendo en cuenta que son quienes más tiempo llevan escuchando estas etiquetas y los que menos han podido experimentar un cambio emocional y mental con respecto a lo que se puede vivenciar en la escuela.

Por último, el quinto año, donde se abordaron temáticas relacionadas específicamente con sexualidad y equidad de género son los que más contradicciones han demostrado, tal vez porque la curiosidad por entender otras realidades se perdió en la vorágine de terminar el colegio secundario para meterse de lleno en la adultez. O quizás porque, como dijo una autoridad de la escuela a la autora de esta investigación: “hablarles de sexualidad a los de 5° año, sino se hizo antes, ya es tarde”.

Como evaluación final del proyecto, es importante remarcar, como explica Charo Altable en su libro, “La coeducación no puede lograr, en este sentido, la solución definitiva, pues el cambio ha de ser global. Pero las propuestas de una coeducación sentimental (...) pueden posibilitar una toma de conciencia y una escucha de nuestros malestares, ambas necesarias para el cambio”.<sup>87</sup>

Mientras más pronto se trabajen en los primeros años la coeducación sentimental y erótica en los adolescentes, el cambio será mayor y más positivo los augurios de lograr una escuela que escuche, acepte, comprenda y reconozca a todos y todas como seres autónomos y diferentes entre sí.

---

<sup>87</sup> Altable, Ch. (2000). “Evaluación final”. Pág. 270. *Op. Cit.*

## Capítulo 7: Reflexiones finales

*Quien enseña sin emancipar,  
embrutece.*

*Joseph Sacottot*

Tal vez este trabajo no logra abordar todo lo que los dos años del Postítulo Docente en Educación Sexual Integral despierta en la cabeza de quienes lo cursan, pero, al menos, intenta reflejar dos grandes ausencias que rondan hoy la escolaridad media de la gran urbe que es la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: el diálogo y la importancia de educar emocional y sentimentalmente. Quizás evadirse de estos dos discursos sea también la manera de no dejar entrar en las aulas a la otra gran ausente: la sexualidad.

Incluir la palabra, abrir el diálogo entre docentes y alumnos y alumnas parecería ser la clave para lograr una educación más justa, más democrática, donde la equidad y la igualdad de géneros estén realmente presentes.

La idea de esta investigación es cambiar la mirada, re-pensar el rol docente desde un lugar de comunicador que pueda poner en juego en sus prácticas cotidianas sus sentimientos y emociones para adecuarse a las necesidades de los y las adolescentes. Generar un espacio curricular donde expongan sus voces, donde se sientan escuchados y donde sientan que los y las adultos que los rodean puedan ayudarlos y ayudarlas a satisfacer sus necesidades.

Ojalá que esta experiencia sirva para rescatar la importancia de incluir en las curriculas de las materias del área de Comunicación y Expresión los aspectos referidos al manejo del cuerpo y la exteriorización de sentimientos. Que puedan entrar al aula conceptos como salud, embarazo adolescente, derechos, violencia o abuso, no solo desde la mirada preventiva o biologicista sino también en la relación vincular y afectiva que se produce entre los sujetos del proceso de enseñanza-adolescencia. Que no solo muestre la necesidad sino que también sea una herramienta de cambio para que la escuela secundaria se anime a promover relaciones más igualitarias y satisfactorias entre ambos sexos.

Los y las adolescentes actuales demandan la interacción. Esperan de sus docentes que se atrevan a jugar el juego de seducción que ellos y ellas invitan a jugar: el de “la sexualidad, la de los otros, la propia, la que se juega como identidad y como

deseo, la que forzamos a sublimarse”<sup>88</sup> la que aparece negada en el aula porque durante años se ha enseñado que con los sentimientos no se juega.

Educar no es solo razonar, no es sólo transmitir conocimientos. Educar es también escuchar los sentidos y mantener el alma abierta al diálogo, al encuentro con el otro. “Hoy se le pide al maestro que sea juez de paz y árbitro de la convivencia, que sea el rostro del Estado ante la comunidad, y al grito de “¡salve usted la patria!”, que resuelva los problemas que los otros responsables de la sociedad no hemos sabido, podido o querido resolver”.<sup>89</sup> En síntesis, hoy es el gran desafío del docente comprometido con su trabajo: ser responsables de brindar a los y las jóvenes la posibilidad de escuchar-se y representar-se desde una sociedad en equidad.

---

<sup>88</sup> Frigerio, G. (2006) “Lo que no se deja escribir totalmente”. Pág. 28; en Frigerio, G. y Dicker, G. (comps.) *Educación: figuras y efectos del amor*. Bs. As., Argentina. Del estante, Editorial.

<sup>89</sup> Saldarriaga Vélez. (2006) “Del amor pedagógico y otros demonios”. Pag. 60; en Frigerio, G. y Dicker, G. *Op. Cit.*

## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Altable, Charo.: *“Educación sentimental y erótica para adolescentes”*. Miño y Dávila Editores, Madrid, España. Octubre, 2000.-

Altable Vicario, Charo.: *“Los senderos de Ariadna. Transformar las relaciones mediante la coeducación sentimental”*. Ed. Mágina, Granada, España. Octubre, 2010.-

Bianco, Mabel. y Re, María Inés: *“Cartilla educativa para docentes: la prevención del VIH/SIDA y la equidad de género van a la escuela”*. Fundación para Estudios e Investigación de la Mujer, Buenos Aires, diciembre, 2007.-

Castellanos, Pedro Luis.: *“Epidemiología, salud pública, situación de salud y condiciones de vida. Consideraciones conceptuales”*. Seminario Latinoamericano sobre condiciones de vida y salud, Sao Paulo, 1995.-

Corso, Silvana Mabel: *“Laboratorio de Tutorías 1”*. Cata Ediciones. Ciudad de Bs. As., 2009.-

De Alba, Alicia: *“Curriculum: crisis, mito y perspectiva”*. Miño y Dávila Editores, Bs. As., Argentina, marzo 2012.-

Eggers-Brass, Teresa; Gallego, Marisa; Pedranti, Gabriela; Salcito, Fernanda: *“Cultura y comunicación”*. Editorial Maipue, Ituzaingo, Bs. As., 2002.-

Elizalde, Silvia; Felitti, Karina y Queirolo, Graciela (coordinadoras): *“Género y sexualidades en las tramas del saber”*. Libros del Zorzal, Bs. As., Argentina, 2009.-

Equipo del Centro de Comunicación La Crujía: *“Comunicación comunitaria: apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva”*. La Crujía Ediciones. Bs. As., Argentina, 2010.-

Frigerio Graciela y Diker, Gabriela (comps.): *“Educar: figuras y efectos del amor”*. Del estante editorial, Bs. As., Argentina, 2006.-

Lerer, M. L. (1992): “3. Y los creó varón y ... Mujer”. Págs. 43 a 47. *Hacerse Mujer...en un mundo de varones que no besan*. Buenos Aires. Ediciones Beas.

Margiolakis, Evangelina y Gamarnik, Cora: *“Enseñar comunicación”*. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2011.-

Margulis, Mario y otros; *“Juventud, cultura y sexualidad. La dimensión cultural de la afectividad y la sexualidad de las jóvenes de Buenos Aires”*. Ed. Biblos; Buenos Aires, 2003.-

Morgade, Graciela (Coordinadora): *“Toda educación es sexual”*. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2011.-

Mórtola, Gustavo: *“Estrategias para explorar los medios de comunicación. La formación de ciudadanos críticos”*. Ediciones Novedades Educativas, Bs. As., Argentina, 2001.-

Mosso, Liliana Elisabet y Penjerek, María Marta: *“Yo me cuido ¿sol@? Salud y prevención en la adolescencia”*. Editorial Maipue, Buenos Aires, 2011.-

Tenti Fanfani, Emilio: *“Sociología de la educación”*. Universidad Nacional de Quilmes Editorial. Bernal, Pcia. De Bs. As., 2º reimpresión, 2009.-

Torres, Carlos Alberto: *“Paulo Freire y la agenda de la educación latinoamericana en el Siglo XXI”*. CLACSO Buenos Aires, 2002.-

Nuestros Derechos, Nuestras Vidas. Abriendo espacios de reflexión y construcción conjunta. Gobierno de la Ciudad de Bs.As.

## LINKS VINCULADOS

Bianco, M. y Re, M. I.: *“Cartilla educativa para docentes: la prevención del VIH/SIDA y la equidad de género van a la escuela”*. Fundación para Estudios e Investigación de la Mujer, Buenos Aires, diciembre, 2007, citado en [http://www.educacionsexual.com.ar/biblioteca\\_online/educacion\\_sexual\\_aspectos\\_ideologicos\\_y\\_conceptuales/t116-comunicacion\\_y\\_educacion\\_sexual.html](http://www.educacionsexual.com.ar/biblioteca_online/educacion_sexual_aspectos_ideologicos_y_conceptuales/t116-comunicacion_y_educacion_sexual.html) (disponible el 26/11/2012)

Gamarnik, C. En “La formación docente y la comunicación en la Argentina. Apuntes para un debate.” Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires,

Argentina Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação (ISSN: 1681-5653). En <http://www.rieoei.org/deloslectores/3472Gamarnik.pdf> (disponible el 26/11/2012)

Gamarnik, C.; Mistrorigo, V. y otros. Documento producido en el Seminario Federal para la construcción de Marcos de Referencia para el Ciclo Orientado de la Educación Secundaria - 18, 19 y 20 de noviembre 2010 (Huerta Grande, Córdoba) y avalado por la Comisión Federal Permanente para Marcos de Referencia de Educación Secundaria Orientada. En [www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO PDF/](http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO%20PDF/) (disponible el 26/11/2012)

Marcos de Referencia para Educación Secundaria Orientada. Bachiller en Comunicación. En [http://www.me.gov.ar/consejo/resoluciones/res11/142-11\\_comunicacion.pdf](http://www.me.gov.ar/consejo/resoluciones/res11/142-11_comunicacion.pdf). pág.2 (disponible al 26/11/2012)

Otero, M. E., “*Lxs docentes frente al desafío de la Educación Sexual*”, en [http://www.redeco.com.ar/nv/index.php?option=com\\_content&task=view&id=7611&Itemid=40](http://www.redeco.com.ar/nv/index.php?option=com_content&task=view&id=7611&Itemid=40), (disponible el 26/11/2012)

Samaniego García, Esperanza. “La educación sexual de adolescentes en contextos formales e informales” en Revista Digital “*Investigación y Educación*”, en <http://www.csi-f.es/es/content/revista-ie-7-marzo-2004-vol-2> (disponible el 01/11/2012)

Serie “*Cuadernos de ESI. Educación Sexual Integral para la Educación Secundaria. Contenidos y propuestas para el aula*”. Ministerio de la Nación. En [http://www.me.gov.ar/me\\_prog/esi/doc/esi\\_secundaria.pdf](http://www.me.gov.ar/me_prog/esi/doc/esi_secundaria.pdf) (disponible el 26/11/2012)

[http://www.me.gov.ar/consejo/cf\\_leyfederal.html](http://www.me.gov.ar/consejo/cf_leyfederal.html) (disponible al 26/11/2012)

[http://www.me.gov.ar/doc\\_pdf/ley\\_de\\_educ\\_nac.pdf](http://www.me.gov.ar/doc_pdf/ley_de_educ_nac.pdf) (disponible al 26/11/2012)

<http://portal.educacion.gov.ar/files/2009/12/ley26150.pdf> (disponible al 26/11/2012)

[http://www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/recursos/ed\\_sexual/pdf/ley2110.pdf](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/recursos/ed_sexual/pdf/ley2110.pdf) (disponible al 26/11/2012)

[http://www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/niveles/media/bachillerato\\_comunicacion.php](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/niveles/media/bachillerato_comunicacion.php) (disponible al 26/11/2012)

<http://aquileana.wordpress.com/2007/09/08/sociedad-disciplinariasociedad-de-control/> (disponible el 24/11/2012)

<http://www.parlamentario.com/noticia-24209.html> (disponible el 24/11/2012)

<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/2-12363-2008-12-21.html> (disponible el 24/11/2012).

[http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/wp-content/uploads/2009/10/AREA\\_QUEER\\_Medios\\_y\\_discriminacion\\_VERSION\\_FINAL11.pdf](http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/wp-content/uploads/2009/10/AREA_QUEER_Medios_y_discriminacion_VERSION_FINAL11.pdf) (disponible el 24/11/2012).

[http://www.google.com.ar/search?q=publicidades+sexistas+argentinas&hl=es&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=\\_DEqUefxNJDg8ASk6oGIAg&ved=0CDUQsAQ&biw=1024&bih=499#imgrc=aZifIAF-6-4dnM%3A%3BTfwzMuSbDcOXNM%3Bhttp%253A%252F%252Fblog.pucp.edu.pe%252Fmedia%252F3103%252F20110310-afiche-final.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fblog.pucp.edu.pe%252Fitem%252F126755%252Fpublicidad-sexista%3B560%3B800](http://www.google.com.ar/search?q=publicidades+sexistas+argentinas&hl=es&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=_DEqUefxNJDg8ASk6oGIAg&ved=0CDUQsAQ&biw=1024&bih=499#imgrc=aZifIAF-6-4dnM%3A%3BTfwzMuSbDcOXNM%3Bhttp%253A%252F%252Fblog.pucp.edu.pe%252Fmedia%252F3103%252F20110310-afiche-final.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fblog.pucp.edu.pe%252Fitem%252F126755%252Fpublicidad-sexista%3B560%3B800)

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Problemáticas abordadas	Pág. 22
Gráfico N°2: Tratamiento de problemáticas E.S.I.	Pág. 23
Gráfico N°3: Existencia del diálogo en la escuela	Pág. 36
Gráfico N°4: Importancia del espacio de diálogo en la escuela	Pág. 36
Gráfico N°5: Conocimiento de E.S.I.	Pág. 37
Gráfico N°6: Contenidos E.S.I. dictados en la escuela	Pág. 39
Gráfico N°7: Materias donde se aborde ESI	Pág. 40
Gráfico N°8: Problemáticas ESI abordadas en Comunicación	Pág. 41
Gráfico N°9: Materias de Comunicación donde pueden abordarse	Pág. 42
Gráfico N°10: Tratamiento y abordaje	Pág. 42
Gráfico N°11: Por qué los docentes no abordan ESI	Pág. 43
Gráfico N°12: Perfil docente según los y las alumnas	Pág. 46
Gráfico N°13: Perfil docente según los y las docentes	Pág. 47



## ANEXOS

ANEXO 1: Instrumento Consulta Docentes

ANEXO 2: Consulta Docentes (Tabulada)

ANEXO 3: Entrevista María Laura Carduza

ANEXO 4: Conversación vía mail colegio de Floresta

ANEXO 5: Instrumento Consulta alumnos

ANEXO 6: Consulta alumnos (Tabulada)